



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**Avizat,  
Manager proiect,  
CĂUȘ Vasile Aurel**

**Întocmit,  
Director de implementare  
DODESCU Anca Otilia**

**Expert program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională  
BOTEZAT Elena Aurelia**

**Expert inovare socială și nediscriminare  
BARTH Karla Melinda**

**Expert responsabil TIC  
POPESCU Daniela Elena**

**Responsabil monitorizare activități formare/educaționale  
ANDREI Lorian**

**Responsabili implementare la nivel de facultate  
MIRCESCU Ariadna**

**BUDA Aurelian Stelian**

**MIHEȘ Cristian Dumitru**

**GRAMA Vasile**

**GORDAN Cornelia Emilia**

**DZITAC Simona Mirela**

**POP Mircea Teodor**

**CHIRODEA Florentina**

**BUCIUMAN Veronica**

**PALLAG Annamaria**

**LAZĂR Andra Nicoleta**

**MUREȘAN Sorin**

**FLORESCU Maria Cristina**

**POPA Viorel Cristian**



*Antreprenor pentru viitor*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**METODOLOGIE DE IMPLEMENTARE A**  
Sub-activității 7.2 *Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în  
parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității*

- finală -

în cadrul proiectului  
**„ANTREPRENOR PENTRU VIITOR”**  
Cod proiect: 124167

Prezenta variantă este valabilă începând cu **APRILE 2021**



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## PREAMBUL

**Baza legală pentru întocmirea prezentei Metodologii:**

- **Contractul de finanțare nr. 36894/23.05.2019**, încheiat între Universitatea din Oradea și Ministerul Fondurilor Europene, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, aferent proiectului „**ANTREPRENOR PENTRU VIITOR**”, cod proiect: **124167** cu completările și modificările ulterioare;
- **Programul Operațional Capital Uman 2014-2020** (versiunea actualizată la Ianuarie 2018);
- **Orientări privind oportunitățile de finanțare în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020**, inclusiv corrigendum-urile publicate;
- **Ghidul Beneficiarului** Condiții Specifice privind accesarea finanțărilor aferente apelului de propuneri de proiecte **POCU/379/6/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10**, Componenta 1: **379 Bursa Student Antreprenor - Măsură activă pentru creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență - Regiuni mai puțin dezvoltate**;
- **Manualul Beneficiarului POCU** (versiunea Septembrie 2018).

## Termeni din prezenta Procedură:

- UO** – Universitatea din Oradea (Beneficiar),
- P1**- Corporative Consulting SRL (Partener 1),
- EI** – Echipa de implementare,
- GT II** - studenți AntreV, înmatriculați într-un program de studii de licență non-economic în cadrul Universității din Oradea
- SC** - studentul înmatriculat la studiile universitare de licență, certificat în cadrul proiectului AntreV;
- Selecție** – procedeu de admitere în procesul de evaluare și premiere planuri de afaceri;
- Plan de afaceri (PA)** - un instrument managerial de acțiune, elaborat în mod logic, ce presupune o gândire de perspectivă asupra dezvoltării unei afaceri și pornind de la obiectivele acesteia, include toate acele faze și resurse care sunt implicate în atingerea lor, într-un termen prestabilit;
- L1, L2, ..., L24** - luna 1,2, ..., 24 de implementare a proiectului.



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

## 1. CADRU GENERAL

Prezenta *Metodologie* a fost elaborată în vederea implementării Sub-activității 7.2 **Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității** studenților certificați în cadrul proiectului "ANTREPRENOR PENTRU VIITOR", aferent Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 - Axă prioritară 6: Educație și competențe, Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10, Cod apel: POCU/379/6/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10, Componenta 1: 379 Bursa Student Antreprenor - Măsură activă pentru creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență - Regiuni mai puțin dezvoltate, Beneficiar: Universitatea din Oradea, Partener: CORPORACTIVE CONSULTING SRL, Valoare totală eligibilă: 7282442,22 lei, din care finanțare nerambursabilă (97,69%), Perioada de implementare: 24.05.2019 - 23.05.2021, pe baza prevederilor din *Cererea de finanțare*, din Contractul de finanțare nr. 36894/23.05.2019, încheiat între Universitatea din Oradea și Ministerul Fondurilor Europene, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, aferent proiectului "ANTREPRENOR PENTRU VIITOR", cod proiect: 124167, cu completările și modificările ulterioare.

**Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului:** creșterea numărului de studenți ai Universității din Oradea prin stimularea participării studenților la programe de studii de licență, în special a celor din categorii vulnerabile, prin creșterea atractivității ofertelor educaționale, în special în ceea ce privește antreprenoriatul, corelat cu îmbunătățirea competențelor cadrelor didactice.

### Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Creșterea ratei de acces, participare și absolvire la programele de studii de licență ale Universității din Oradea prin asigurarea unor pachete integrate de servicii, inclusiv consiliere profesională, personalizată, de care vor beneficia un număr de 100 elevi, cu accent pe cei din mediul rural și 450 de studenți, din care 330 din categorii vulnerabile și studenți netraditionali, într-o perioadă de 24 de luni.
2. Îmbunătățirea nivelului de competențe a 84 de cadre didactice ale Universității din Oradea din învățământul tehnic și noneconomic în vederea îmbunătățirii competențelor de proiectare a conținutului educațional în parteneriat cu angajatorii și formarea și certificarea ca formatori de competențe antreprenoriale, într-o perioadă de 24 de luni.
3. Diversificarea ofertelor educaționale ale Universității din Oradea din învățământul tehnic și non-economic prin validarea, autorizarea și implementarea a 3 cursuri noi - Antreprenoriat, Coaching pentru carieră și Abilități de viață, complementare programelor de studii universitare din învățământul tehnic și non-economic și corelate cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice competitive și domeniile de specializare inteligentă ale regiunii Nord-Vest.



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**Activitățile proiectului sunt:**

1. Managementul și implementarea proiectului;
2. Informare și publicitate;
3. Selecție și monitorizare grup țintă;
4. Pregătirea suporturilor de curs din proiect și a dezvoltării ofertelor educaționale particularizate pe domenii de studiu - competențe antreprenoriale pentru non-economiști, coaching pentru carieră, abilități de viață;
5. Asigurarea unor pachete integrate de servicii de sprijin pentru elevi și studenți, în special pentru cei care provin din grupuri vulnerabile, în vederea creșterii ratei de acces și participare la programele de licență ale Universității din Oradea;
6. Îmbunătățirea nivelului de competențe ale personalului didactic al Universității din Oradea;
7. **Program de învățare antreprenorială pentru studenți în legătură cu domeniul de studii cu o componentă practică;**
8. Program de formare de competențe transversale pentru studenți personalizat - Coaching pentru carieră și Abilități pentru viață.

**Rezultatele așteptate aferente activităților proiectului:**

1. Contracte de muncă și/sau acte aditionale, fișe de post, Planul managerial de implementare a proiectului, Planul de monitorizare și evaluare internă a activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor vizate și asigurării corectitudinii și calității intervențiilor raportate, Manualul de proceduri interne de implementare a proiectului, proceduri interne de implementare implementate, fișe de pontaj verificate, rapoarte individuale de activitate și rapoarte de progres verificate prin corelare activitati/rezultate, notificari si acte aditionale, graficul de depunere a cererilor de rambursare, previziuni privind fluxurile financiare, cereri de rambursare a cheltuielilor însoțite de rapoarte tehnice/financiare, rambursarea cheltuielilor eligibile și atingerea obiectivelor proiectului, stocarea întregii informații despre proiect pe platforma dezvoltată pe parcursul implementării. 2. Documentații de atribuire a contractelor de achiziții, contracte de furnizare/prestare necesare desfășurării proiectului (1 contract de servicii privind auditarea proiectului încheiat, 1 contract furnizare active necorporale, soft încheiat, 1 contract de servicii de organizare evenimente, 1 contract de servicii de informare și publicitate încheiat, 1 contract de furnizare dotări încheiat), realizarea/recepția achizițiilor de bunuri/servicii așa cum au fost ele prevazute în proiect. 3. 4 Rapoarte de audit financiar: 3 rapoarte intermediare și 1 raport final.
2. 1 Manual de identitate vizuală al proiectului, 1 website proiect, 1 platforma virtuală proiect, concept materiale de asigurare a vizibilității proiectului pentru conferința de lansare: anunț/comunicat de presă privind începerea/încheierea proiectului. Anunț/comunicat de presă privind începerea proiectului - 1 bucată,

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anunț/comunicat de presă la finalizarea proiectului - 1 bucată, Comunicate de presă – 24 bucăți, Etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect, Afișe, Roll-up-uri, Panou de informare (temporar), etc. 5. 1 Conferință de lansare a proiectului, inclusiv 1 Conferință de presă, 1 Conferință de finalizare a proiectului, inclusiv 1 Conferință de presă.

3. 1 Metodologie de selecție grup țintă (I-elevi, II-studenți, III –cadre didactice), - Grup țintă (I-elevi, II-studenți, III –cadre didactice) selectat - 450 contracte ale membrilor grupului țintă încheiate cu Universitatea din Oradea și semnate 8. - 1 Metodologie de monitorizare grup țintă (I-elevi, II-studenți, III –cadre didactice) - Grup țintă (I-elevi, II-studenți, III –cadre didactice) monitorizat.
4. Suporturi de curs și materiale pentru: - Competențe antreprenoriale (pentru non-economiști cu accent pe învățământul tehnic) - Coaching pentru carieră - Abilități de viață 10. 1 pachet de servicii de sprijin pentru elevi elaborat (informare, conștientizare, testare aptitudinală, consiliere și orientare profesională personalizată) 100 Elevi înmatriculați în învățământul preuniversitar (nivel liceal) din județul Bihor, cu accent pe elevii din mediul rural, elevi aparținând minorității Roma, elevi cu dizabilități, elevi din comunitățile dezavantajate economic sprijiniți 5 sesiuni de informare și conștientizare cu privire la oferta educațională la nivel de licență a Universității din Oradea și beneficiile pe care le oferă fiecare domeniu de licență cu privire la șansele de ocupare a unui loc de muncă 5 vizite de studiu la Universitatea din Oradea pentru grupurile de elevi din județul Bihor 100 elevi testați aptitudinal utilizând softul COGNITROM 100 elevi consiliați individual și orientați în carieră 100 ședințe de consiliere personalizată și orientare în carieră pe baza rezultatului testării aptitudinale cu un expert consilier 100 ședințe de tutorat cu un Responsabili implementare la nivel de facultate 100 contacte elev - student tutore de la programul de licență vizat.
5. 1 pachet de servicii de sprijin pentru studenți elaborat (testare aptitudinală, consiliere profesională și orientare în carieră personalizată, asistență educațională și sprijin financiar) 450 Studenți înmatriculați într-un program de studii de licență non-economic cu accent pe învățământul tehnic al Universității din Oradea, din care 330 studenți din grupuri vulnerabile, cu accent pe studenții din mediul rural, studenți aparținând minorității Roma, cu dizabilități, din comunitățile dezavantajate economic și studenți netradiționali (cu vârsta de peste 24 de ani, încadrați în categoria de persoane cu dificultăți socioeconomice) sprijiniți 450 studenți testați aptitudinal utilizând softul COGNITROM 450 studenți consiliați profesional individual și orientați în carieră 450 ședințe de consiliere personalizată și orientare în carieră pe baza rezultatului testării aptitudinale cu un expert consilier psiholog 450 studenți asistați educațional 450 fișe de observație studenți asistați și planuri individuale de intervenție 450 planuri de sustenabilitate poststudii în domeniul studiilor de licență 330 studenți sprijiniți financiar prin bursa student antreprenor.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

6. 84 Cadre Didactice acreditați ca Formatori profesioniști, 70 Cadre Didactice pregătite pe tematica Antreprenoriat, Coaching pentru carieră sau Abilități de viață și 3 Suporturi de curs îmbunătățite – pentru Antreprenoriat, Coaching pentru carieră sau Abilități de viață; 84 Cadre Didactice care au frecventat un program de dezvoltare de competențe didactice în cadrul unui program postuniversitar.
7. **1 ofertă educațională dezvoltată - curs opțional Antreprenoriat (56 ore) particularizat pe toate domeniile de studiu de licență ale Universității din Oradea - 1 program de învățare antreprenorială cu competența practică pentru studenții non-economisti îmbunătățit, adaptat și particularizat pe toate domeniile de studii de licență ale Universității din Oradea - 450 studenți din grupul țintă participanți la cursul de Competențe antreprenoriale (pentru non-economiști, cu accent pe învățământul tehnic). - 1344 ore de curs Pregătire teoretică Competențe antreprenoriale - 448 ore Pregătire practică Plan de afaceri - 450 Planuri de afaceri în legătură cu domeniul de studiu întocmite - minim 345 studenți certificați pentru Competențe antreprenoriale**  
**16. 450 Planuri de afaceri evaluate calitativ 126 de premii pentru planul de afaceri: - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei și se vor mai acorda în plus premii speciale pentru Planurile de afaceri care răspund următoarelor teme orizontale: a. îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei b. INOVARE SOCIALĂ - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei.**
8. 450 studenți din grupul țintă participanți la unul dintre cursurile Coaching pentru carieră și Abilități de viață 2 suporturi de curs îmbunătățite - curs de Coaching pentru carieră și Abilități de viață 2 oferte educaționale dezvoltate - 1 curs opțional/facultativ Coaching pentru carieră particularizat pe 14 domenii de studiu de licență ale UO și 1 curs opțional/facultativ Abilități de viață particularizat pe 14 domenii de studiu de licență ale UO ambele corelate cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice competitive și domeniile de specializare inteligentă ale regiunii Nord-Vest.

**Grupul țintă** al proiectului, se divide în următoarele **sub-grupuri țintă** care fac obiectul prezentei *Metodologii*:

1. **GT I - elevi - 100 Elevi** înmatriculați în învățământul preuniversitar (nivel liceal) din județul Bihor, cu accent pe elevii din mediul rural, elevi aparținând minorității Roma, elevi cu dizabilități, elevi din comunitățile dezavantajate economic;
2. **GT II - studenți - 450 Studenți înmatriculați într-un program de studii de licență non-economic cu accent pe învățământul tehnic al Universității din Oradea, din**

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

care 330 studenți din grupuri vulnerabile, cu accent pe studenții din mediul rural, studenți aparținând minorității Roma, cu dizabilități, din comunitățile dezavantajate economic și studenți netradiționali (cu vârsta de peste 24 de ani, încadrați în categoria de persoane cu dificultăți socioeconomice);

3. **GT III – cadre didactice universitare - 84 Personal didactic din învățământul superior**, angajați ai Universității din Oradea care beneficiază de programe de formare și vor fi implicați în dezvoltarea de programe de studii din învățământul terțiar universitar (curs Antreprenoriat sau curs Coaching pentru carieră sau curs Abilități pentru viață).

**Sub-grupurile țintă** ale proiectului vor beneficia gratuit în cadrul proiectului de:

1. **GT I - elevi**

- a. **1 pachet de servicii de sprijin pentru elevi** (informare, conștientizare, testare aptitudinală, consiliere și orientare profesională personalizată) care va cuprinde pentru fiecare elev: participarea la 1 sesiune de informare și conștientizare cu privire la oferta educațională la nivel de licență a Universității din Oradea și beneficiile pe care le oferă fiecare domeniu de licență cu privire la șansele de ocupare a unui loc de muncă, participarea la 1 vizită de studiu la Universitatea din Oradea, 1 testare aptitudinală utilizând softul COGNITROM, 1 ședință de consiliere personalizată și orientare în carieră pe baza rezultatului testării aptitudinale cu un expert consilier, 1 ședință de tutorat cu Responsabilul implementare la nivel de facultate, 1 student tutore de la programul de licență vizat alocat.

2. **GT II - studenți**

- a. **1 pachet de servicii de sprijin pentru studenți** (testare aptitudinală, consiliere profesională și orientare în carieră personalizată, asistență educațională și sprijin financiar) care va cuprinde pentru fiecare student: 1 testare aptitudinală utilizând softul COGNITROM, 1 ședință de consiliere personalizată și orientare în carieră pe baza rezultatului testării aptitudinale cu un expert consilier psiholog, asistență educațională individuală coordonată de Responsabilul implementare la nivel de facultate pe baza unei fișe de observație/student, unui plan individual de intervenție/student, unui plan de sustenabilitate poststudii în domeniul studiilor de licență. Din cei 450 studenți, cei 330 studenți din grupuri vulnerabile, vor beneficia și de sprijin financiar prin *bursa student antreprenor în valoare de de 300 lei/lună*, pe parcursul ultimelor 3 semestre de studiu.
- b. **1 program de formare de competențe antreprenoriale cu componentă practică particularizat pe domeniul de studiu - formarea și certificarea în Competențe antreprenoriale pentru non-economisti (56 ore Pregătire teoretică și Pregătire practică), sprijin pentru întocmirea unui Plan de afaceri în legătură cu domeniul de studiu. Din cei 450 studenți formați**



Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

în Competente antreprenoriale pentru non-economisti, minim 345 vor fi certificați, certificat recunoscut ANC. Din cei 450 studenți care vor întocmi planuri de afaceri, 126 vor fi premiați: - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei și se vor mai acorda în plus premii speciale pentru Planurile de afaceri care răspund următoarelor teme orizontale: a. îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei b. INOVARE SOCIALA - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei.

- c. 1 program de formare de competențe transversale pe tematica *Coaching pentru carieră/Abilități de viață* dezvoltat în corelare cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice competitive și domeniile de specializare inteligentă ale regiunii Nord-Vest și particularizat pe domeniul de studiu. Din cei 450 studenți formați în *Competente antreprenoriale pentru non-economisti*, fiecare student va participa, la alegere, la unul din cursurile *Coaching pentru carieră* sau *Abilități de viață*.

### 3. GT III – cadre didactice universitare

- a. 1 pachet de servicii de sprijin pentru îmbunătățirea nivelului de competențe ale personalului didactic al Universității din Oradea cuprinzând: un program postuniversitar de dezvoltare de competențe didactice intitulat *Designer instrucțional*, formarea și certificarea ca *Formatori profesioniști*, workshop-uri și consiliere pentru dezvoltarea a 3 oferte educaționale noi particularizate pe 14 domenii de studiu dezvoltate la Universitatea din Oradea în parteneriat cu angajatorii și corelate cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice competitive și domeniile de specializare inteligentă ale regiunii Nord-Vest și introduse în planurile de învățământ în învățământul tehnic și non-economic: 1 curs opțional de *Antreprenoriat*; 2 cursuri opționale/facultative *Coaching pentru carieră* și *Abilități de viață*.

## 2. SCOPUL METODOLOGIEI

**Scopul** elaborării și aplicării prezentei *Metodologii* este elaborarea unui cadru unitar pentru implementarea sub-activității 7.2 **Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității** în cadrul proiectului "ANTREPRENOR PENTRU VIITOR" și realizarea următoarelor rezultate așteptate:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

- 450 Planuri de afaceri evaluate calitativ, din care minim 126 planuri de afaceri îmbunătățite;
- 126 Planuri de afaceri premiate, din care 42 care răspund componentei practice realizate în domeniul studiilor de licență și sustenabilității post-studii, 42 răspund temei orizontale - îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC și 42 răspund temei orizontale - inovare socială.

### 3. DOMENIUL DE APLICARE

**Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității** studenților certificați este descrisă în cadrul *Cererii de finanțare*.

Conform *Cererii de finanțare*, Secțiunea **Activități previzionate, Activitatea 7 - PROGRAM DE ÎNVĂȚARE ANTREPRENORIALĂ PENTRU STUDENȚI ÎN LEGĂTURĂ CU DOMENIUL DE STUDII PROGRAM DE ÎNVĂȚARE ANTREPRENORIALĂ PENTRU STUDENȚI ÎN LEGĂTURĂ CU DOMENIUL DE STUDII, CU O COMPONENTA PRACTICĂ/ subactivitatea 7.2 Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității** se va desfășura pe baza unei Metodologii de evaluare calitativă a planurilor de afaceri, inclusă în Programul antreprenorial anexat la Cererea de finanțare sub coordonarea Directorului de implementare și a Coordonatorului activității din partea partenerului, cu sprijinul Responsabilului monitorizare activități educaționale, a Expertului program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională și a Expertului formare și pregătire program antreprenorial. Evaluarea planurilor de afaceri va fi realizată de către o comisie mixtă constituită din reprezentanți ai cadrelor didactice universitare (Responsabili implementare la nivel de facultate, Formatori de competențe antreprenoriale pentru studenți, Expert inovare socială și nediscriminare și Expert responsabil îmbunătățirea accesibilității, utilizării și calității TIC, Expert program antreprenorial și dezvoltare oferta educațională), Expertul formare și pregătire program antreprenorial al Partenerului și reprezentanți ai angajatorilor. Evaluarea planurilor de afaceri va constitui o oportunitate pentru studenți de a fi remarcați de angajatori și de a putea beneficia de stagii de internship sau de angajare dar și de oportunități de finanțare pentru punerea în practică a planului de afaceri. Estimăm ca în cadrul acestei subactivități se va constitui o rețea de sprijin pentru antreprenoriatul tinerilor din județul Bihor. În cadrul acestei subactivități vor fi acordate următoarele premii pentru Planul de afaceri: premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei; premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei; premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei. Se vor mai acorda în plus premii speciale pentru Planurile de afaceri care răspund următoarelor teme orizontale: a. Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC: premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei; premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei; premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei; b. INOVARE SOCIALĂ: premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei; premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei; premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei. Acordarea premiilor pentru inovarea socială va urmări în evaluarea calitativă a planurilor de afaceri, dezvoltarea de idei, servicii și modele



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale, în special cu scopul de a testa, și, eventual, a implementa la scara largă soluții inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocările sociale.

**Rezultatele previzionate** aferente Sub-activității 7.2 Evaluarea și premierea planurilor de afaceri în parteneriat cu angajatorii în scopul creșterii angajabilității conform *Cererii de finanțare* sunt:

- 450 Planuri de afaceri evaluate calitativ;
- 126 de premii pentru Planul de afaceri:
  - 42 de premii care răspund componentei practice realizate în domeniul studiilor de licență și sustenabilității post-studii, după cum urmează:
    - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
    - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;
    - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei;
  - 42 de premii speciale care răspund temei orizontale - îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC, după cum urmează:
    - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
    - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;
    - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei;
  - 42 de premii speciale care răspund temei orizontale - inovare socială, după cum urmează:
    - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
    - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;
    - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei.

Prin urmare, prezenta *Metodologie* reglementează implementarea următoarelor **categorii de activități**:

1. **Evaluarea calitativă inițială a planurilor de afaceri în vederea înscrierii la concursul de planuri de afaceri;**
2. **Organizarea concursului de planuri de afaceri AntreV;**
3. **Evaluarea planurilor de afaceri înscrise la concurs;**
4. **Premierea planurilor de afaceri.**

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

#### 4. EVALUAREA CALITATIVĂ ÎNȚĂLĂ A PLANURILOR DE AFACERI ÎN VEDEREA ÎNSCRIERII LA CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI

**Evaluarea calitativă inițială a planurilor de afaceri** va viza planurile de afaceri realizate de grupul țintă în cadrul programului antreprenorial în vederea înscrierii la concursul de planuri de afaceri și va fi realizată de către *formatorii competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* sub îndrumarea *Expertului program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională* și cu asistență din partea *Expertului inovare socială și nediscriminare* și *Expertului responsabil TIC*.

*Formatorii competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* vor evalua timp de 2 luni (februarie și martie 2021) aproximativ 32 planuri de afaceri/pers. (total 450 planuri de afaceri evaluate calitativ).

**Situația planurilor de afaceri repartizate pentru evaluare calitativă inițială** este conform Tabelului de mai jos. Față de norma de 1 oră/plan de afaceri evaluat, în luna martie numărul de planuri de afaceri repartizat este mai mare sau mai mic în funcție de încărcarea fiecărui responsabil pe celelalte activități/sub-activități în cadrul proiectului.

Nr. crt.	Seria	Formator	Nr. studenți certificați	Nr. PA evaluate februarie	Nr. formatori coordonați Nr. studenți/facultate	Propunere martie 2021	Nr. ore martie
1.							
2.	<b>Seria I</b>	DZITAC Simona Mirela	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>3 formatori 21 studenți</b>	<b>10 PA Seria I = 10</b>	<b>6</b>
3.	<b>Seria II</b>	GORDAN Cornelia	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>6 formatori 41 studenți</b>	<b>12 PA Seria II + 4 PA Seria IV = 16</b>	<b>16</b>
4.	<b>Seria III</b>	POP Mircea Teodor	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>2 formatori 19 studenți</b>	<b>11 PA Seria III + 6 PA Seria IV + 4 PA Seria V = 21</b>	<b>16</b>
5.	<b>Seria IV</b>	LAZĂR Andra Nicoleta	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>12 formatori 84 studenți</b>	<b>Repartizat 10:</b> - 4 GORDAN Cornelia - 6 POP Mircea Teodor	-

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Nr. crt.	Seria	Formator	Nr. studenți certificați	Nr. PA evaluate februarie	Nr. formatori coordonați Nr. studenți/facultate	Propunere martie 2021	Nr. ore martie
6.	Seria V	LAZĂR Andra Nicoleta	25	-		<b>Repartizat 25:</b> - 5 LAZĂR Andra Nicoleta - 4 POP Mircea Teodor - 12 BUDA Aurelian Stelian - 3 FLORESC U Cristina M. - 1 CHIRODE A Florentina	16
7.	Seria VI	LAZĂR Andra Nicoleta	24	-		<b>Repartizat 24:</b> - 5 LAZĂR Andra Nicoleta - 9 CHIRODE A Florentina - 10 MIHEȘ Cristian	-
8.	Seria VII	BUDA Aurelian Stelian	25	16	2 formatori 12 studenți	9 Seria VII + 12 Seria V = 21	16
9.	Seria VIII	FLORESCU Cristina M.	23	16	10 formatori 79 studenți	7 Seria VIII + 3 Seria V = 10	16
10.	Seria IX	CHIRODEA Florentina	23	16	4 formatori 21 studenți	7 Seria IX + 1 Seria V + 9 Seria VI = 17	16

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Nr. crt.	Seria	Formator	Nr. studenți certificați	Nr. PA evaluate februarie	Nr. formatori coordonați Nr. studenți/facultate	Propunere martie 2021	Nr. ore martie
11.	Seria X	MIHEȘ Cristian	22	16	4 formatori 22 studenți	6 Seria X + 10 Seria VI + 1 Seria XIV = 17	16
12.	Seria XI	MIRCESCU Ariadna	25	16	1 formator 4 studenți	9 Seria XI + 13 Seria XIV = 22	16
13.	Seria XII	BUCIUMAN Veronica	25	16	2 formatori 21 studenți	9 Seria XII + 12 Seria XIV = 21	16
14.	Seria XIII	POPA Viorel Cristian	26	16	1 formator 7 studenți	10 Seria XIII + 2 Seria XIV + 9 Seria XV = 21	16
15.	Seria XIV	PALLAG Annamaria	28	-	-	<b>Repartizat 28:</b> - 1 MIHEȘ Cristian - 13 MIRCESCU Ariadna - 2 POPA Viorel - 12 BUCIUMAN Veronica	-
16.	Seria XV	PALLAG Annamaria	26	-	-	<b>Repartizat 26:</b> - 9 POPA Viorel - 9 GRAMA Vasile - 8 MUREȘAN Sorin	-
17.	Seria XVI	PALLAG Annamaria	26	16	12 formatori 87 studenți	10 Seria XVI = 10	16
18.	Seria XVII	GRAMA Vasile	24	16	4 formatori 29 studenți	8 Seria XVII + 9 Seria XV = 17	16
19.	Seria XVIII	MUREȘAN Sorin	25	16	4 formatori 22 studenți	9 Seria XVIII + 8 Seria XV = 17	16
	TOTAL			224		454	

Prin evaluarea calitativă inițială a planului de afaceri, Formatorii competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate) vor îndruma studenții membri ai grupului țintă repartizați cu privire la îmbunătățirea planului de afaceri în vederea înscrierii la concurs.

Cu privire la activitatea de evaluare inițială a planurilor de afaceri, Formatorii competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate) vor elabora/completa următorul document justificativ:

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

- **Raport de evaluare calitativă inițială a planului de afaceri – Anexa 1 (format- tip)** - va fi completat în luna februarie 2021 și martie 2021 și va fi avizat de *Expertul program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională*.

*Formatorii competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* au responsabilitatea evaluării inițiale a planurilor de afaceri realizate în cadrul programului antreprenorial și a îndrumării studenților cu privire la îmbunătățirea planului de afaceri.

*Expertul TIC și Expertul inovare socială și nediscriminare* au responsabilitatea asigurării suportului necesar *Formatorilor competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* din perspectiva următoarelor teme ale FSE 2014-2020: *Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor, Inovare socială, Nediscriminare.*

*Expertul program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională* are responsabilitatea asigurării suportului necesar *Formatorilor competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* din perspectiva evaluării planurilor de afaceri.

*Directorul de implementare* are responsabilitatea de a coordona activitatea de evaluare calitativă de inițială a planurilor de afaceri astfel încât să se realizeze rezultatul planificat de 450 planuri de afaceri evaluate calitativ la nivelul tuturor domeniilor de studiu/facultăților incluse în proiect.

*Studentul – membru al grupului țintă II* – autor al planului de afaceri are responsabilitatea de a-și îmbunătăți planul de afaceri în vederea înscrierii la concurs. Înscrierea la concursul de planuri de afaceri AntreV nu este obligatorie pentru toți studenții, dar este încurajată.

## 5. ORGANIZAREA CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI

**Concursul de planuri de afaceri AntreV** este adresat exclusiv studenților – membri ai grupului țintă GT II al proiectului AntreV - studenți înmatriculați într-un program de studii de licență non-economic cu accent pe învățământul tehnic al Universității din Oradea, care și-au îndeplinit toate obligațiile prevăzute în *Contractul de studii*, au susținut și au promovat examenul de certificare *Competențe antreprenoriale* și și-au îmbunătățit Planul de afaceri.

Prin urmare, se vor putea înscrie la concurs și vor fi evaluate planurile de afaceri elaborate de membrii GT II (maxim **454 planuri de afaceri eligibile**), se vor selecta pentru prezentare și premiere **126 planuri de afaceri**, care vor fi evidențiate prin acordarea de diplome, promovate pe site-ul proiectului și prin intermediul mijloacelor mass-media în cadrul acțiunilor de asigurare a vizibilității proiectului, respectiv informare și publicitate cu privire la proiect. Planurile de afaceri selectate vor fi premiate, cu respectarea prevederilor prezentei

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

*Metodologii.* Prezentarea și premiarea planurilor de afaceri, acordarea diplomelor și premiilor în bani se vor realiza în cadrul unui eveniment - *Gala AntreV*.

*Concursul de planuri de afaceri AntreV* are la bază principiul transparenței începând cu prezentarea modului de organizare a acestuia, cunoașterea condițiilor de eligibilitate, a criteriilor de evaluare și selecție a planurilor de afaceri și, nu în ultimul rând, cunoașterea drepturilor și obligațiilor care revin participanților la concurs.

### 5.1. Participanții și condițiile de eligibilitate

Participanții la *Concursul de planuri de afaceri AntreV* vor depune în vederea înscrierii la concurs o *Cerere - Anexa 2 (format tip)* și totodată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții de eligibilitate:

- Să fi absolvit cursul de *”Competențe antreprenoriale”* în cadrul proiectului *AntreV* – a se vedea: *Situația absolvenților curs ”Competențe antreprenoriale” – certificați - Anexa 3;*
- Să fi îmbunătățit planul de afaceri elaborat cu ocazia absolvirii cursului de *”Competențe antreprenoriale”* și să îl fi completat în sensul introducerii temelor orizontale: 1. Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC; 2. Inovarea socială - documente justificative: *Recomandare – Anexa 4 (format tip)* - semnată de Formator *competențe antreprenoriale (Responsabilii implementare pe facultate)* și avizat de *Expertul program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională* și *Plan de afaceri revizuit și îmbunătățit – Anexa 5 (format tip)* - semnat de student – membru GT II.

Participanții la Concursul de planuri de afaceri AntreV au următoarele **drepturi**:

- Să solicite informații suplimentare pe parcursul desfășurării concursului;
- Să participe la Gala AntreV;
- Să folosească în mod corect titulatura de participant, nominalizat sau câștigător în scop promoțional (afișare pe site-ul propriu, materiale de prezentare etc.), să fie promovați și recunoscuți pentru planurile de afaceri pe care le-au realizat sau pentru diplomele sau premiile pe care le-au obținut în cadrul concursului.

Participanții la Concursul de planuri de afaceri AntreV au următoarele **obligații**:

- Să respecte prezenta *Metodologie*;
- Să respecte deciziile Comisiei de evaluare;
- Să pună la dispoziția organizatorilor sau a Comisiei de evaluare, după caz, documente suplimentare care să detalieze informațiile din dosar;



Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

- Să participe în activități ulterioare de promovare specificate de organizatori;
- Să nu angajeze numele Universității din Oradea și al proiectului AntreV în contexte defăimătoare, care pot aduce prejudicii imaginii proiectului și/sau organizatorilor concursului.

## 5.2. Calendarul concursului și înscrierea la concurs a planurilor de afaceri

*Concursul de planuri de afaceri AntreV* se va desfășura după cum urmează:

- Discutarea *Metodologiei de evaluare și premiere a planurilor de afaceri* în cadrul echipei de proiect și cu membrii GT II: până la **30.04.2021**
- Constituirea Comisiilor de evaluare a Planurilor de afaceri: până la **30.04.2021**
- Publicarea *Metodologiei de evaluare și premiere a planurilor de afaceri* pe site-ul proiectului: **06.05.2021**
- Publicarea anunțului cu privire la demararea *Concursului de planuri de afaceri AntreV* și a unui Comunicat de presă cu privire la demararea *Concursului de planuri de afaceri AntreV*: **06.05.2021**
- Înscrierea la concurs a planurilor de afaceri (depunerea dosarelor): **10.05.2021 - 14.05.2021**
- Evaluarea planurilor de afaceri înscrise la concurs: **17.05.2021 - 28.05.2021**
- Publicarea anunțului cu privire la rezultatele evaluării planurilor de afaceri pe site-ul proiectului: **31.05.2021**
- Depunerea contestațiilor: **01.06.2021**
- Soluționarea contestațiilor: **02.06.2021**
- Publicarea anunțului cu privire la rezultatele finale ale evaluării planurilor de afaceri pe site-ul proiectului: **03.06.2021**
- Prezentarea și premierea planurilor de afaceri: *se va stabili o dată* în săptămâna **07-11.06.2021**
- Publicarea anunțului cu privire la finalizarea *Concursului de planuri de afaceri AntreV* pe site-ul proiectului și a unui Comunicat de presă cu privire la finalizarea *Concursului de planuri de afaceri AntreV*: **14.06.2021**.

**Dosarul de înscriere** la *Concursul de planuri de afaceri AntreV* trebuie să conțină următoarele documente:

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

1. **Cerere de înscriere** la concursul de planuri de afaceri AntreV, înregistrată în termenul de depunere a dosarului, semnată și datată de candidat ( a se vedea **Anexa 2**);
2. **Recomandare** (a se vedea **Anexa 4**), semnată și datată de *Formator competențe antreprenoriale/Responsabil implementare pe facultate*;
3. **Plan de afaceri** elaborat și îmbunătățit în cadrul proiectului AntreV conform structurii recomandate prin proiect (a se vedea **Anexa 5**), semnat și datat de candidat.

**Dosarul** se transmite prin e-mail pe adresa de e-mail: **proiectantrev@gmail.com**.

Depunerea dosarelor incomplete duce automat la eliminarea participanților din concurs.

Dosarele de înscriere care nu sunt depuse la termenul de înscriere prevăzut în prezenta *Metodologie* nu vor putea intra în competiție.

## 6. EVALUAREA PLANURILOR DE AFACERI

### 6.1 Comisiile de evaluare a planurilor de afaceri

Conform *Cererii de finanțare*, **evaluarea planurilor de afaceri** va fi realizată de către o **comisie mixtă** constituită din reprezentanți ai:

- **Cadrelor didactice universitare din cadrul Universității din Oradea;**
- **Partenerului** – Corporactive Consulting SRL;
- **Angajatorilor/** agenților economici/partenerilor relevanți în legătură cu domeniul de licență - cu care facultățile au semnat protocoale de colaborare (**Anexa 6 - Tabele parteneriate cu angajatorii/facultate – 14 facultăți**).

Conform *Cererii de finanțare*, se vor acorda **3 categorii de premii**:

- 1) cele mai bune planuri de afaceri AntreV;
- 2) premii pentru promovarea Inovării sociale;
- 3) premii pentru Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC).

**Evaluarea planurilor de afaceri** va fi coordonată de către o **Comisie centrală** și se va realiza de către o **Comisie administrativă** și de către **Comisia de evaluare a planurilor de afaceri**.

**Comisia centrală** va fi alcătuită din: *Manager de proiect, Director de implementare și Coordonator activități partener*.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Comisia administrativă va fi alcătuită din: *Asistent Manager, Responsabil monitorizare activități formare/educaționale, Secretar.*

**Comisia de evaluare a planurilor de afaceri** este o comisie mixtă constituită din *reprezentanți ai cadrelor didactice universitare (Responsabili implementare la nivel de facultate/ Formatori de competențe antreprenoriale pentru studenți, Expert inovare socială și nediscriminare și Expert responsabil îmbunătățirea accesibilității, utilizării și calității TIC, Expert program antreprenorial și dezvoltare oferta educațională), ai Partenerului (Expertul formare și pregătire program antreprenorial) și reprezentanți ai angajatorilor (Anexa 6 - Tabele parteneriate cu angajatorii/facultate – 14 facultăți).* Comisia de evaluare a planurilor de afaceri va fi constituită pentru fiecare categorie de premii din **paneluri de experți** (paneluri de tip A și paneluri de tip B) după cum urmează:

- **Categoria „cele mai bune planuri de afaceri AntreV”** – coordonată de *Expert program antreprenorial și dezvoltare oferta educațională: PANEL de tip A* - 15 paneluri de câte 3 experți (14 vor fi pentru evaluare în panel, iar al 15-lea va fi panelul de contestații). În funcție de numărul de planuri de afaceri înscrise, se vor constitui 1-3 comisii pe următoarele **domenii: Științe inginerești, Științe biologice și biomedicale, Științe sociale, Științe umaniste și arte, Matematică și științe ale naturii.**
- **Categoria „premiu pentru promovarea inovării sociale”**- coordonată de *Expert inovare socială și nediscriminare: PANEL de tip B* – 5 paneluri de câte 2 experți (4 vor fi pentru evaluare în panel, iar al 5 -lea va fi panelul de contestații).
- **Categoria „premiu pentru îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)”** - coordonată de *Expert responsabil TIC: PANEL de tip B* – 5 paneluri de câte 2 experți (4 vor fi pentru evaluare în panel, iar al 5-lea va fi panelul de contestații).

În vederea alcătuirii panelurilor de experți, *Managerul de proiect* va solicita oficial, prin adresă, propuneri de experți evaluatori din partea facultăților Universității din Oradea. Alcătuirea panelurilor se va realiza pe baza propunerilor venite de la facultățile Universității din Oradea prin distribuire aleatoare.

**Comisia de evaluare a planurilor de afaceri** va fi numită de către **comisia centrală (Anexa 7 – Decizie numire comisia de evaluare a planurilor de afaceri în cadrul concursului de planuri de afaceri AntreV – format tip).**

## 6.2 Evaluarea planurilor de afaceri

Conform *Cererii de finanțare*, evaluarea planurilor de afaceri va avea două **componente:**

1. **evaluarea tehnico-financiară;**
2. **evaluarea din perspectiva temelor orizontale - Inovare socială și Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor.**



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Evaluarea Planurilor de afaceri va respecta următoarele etape:

1. **evaluarea eligibilității administrative;**
2. **evaluarea calității planurilor de afaceri din punct de vedere tehnico-financiar** (în vederea stabilirii premianților la categoria „cel mai bun plan de afaceri”);
3. **evaluarea calității planului de afaceri din punctul de vedere al temelor orizontale FSE 2014-2020** (în vederea stabilirii premianților la cele 2 categorii: *Inovare socială și Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor*).

### 6.2.1 Evaluarea eligibilității administrative

**Evaluarea eligibilității administrative** a planurilor de afaceri va fi realizată de **Comisia administrativă** care va verifica completitudinea fiecărui dosar și îndeplinirea criteriilor de admitere la concursul de planuri de afaceri. Deciziile acestei comisii condiționează intrarea în următoarele faze de evaluare.

### 6.2.2 Evaluarea tehnico-financiară

**Evaluarea calitativă a planurilor de afaceri din punct de vedere tehnico-financiar** va fi realizată de **Comisia de evaluare a planurilor de afaceri – Paneluri de tip A** în vederea stabilirii premianților la categoria "cele mai bune planuri de afaceri AntreV".

În procesul de selecție a planurilor de afaceri pentru premiere, membrii **Comisiei de evaluare a planurilor de afaceri – Paneluri de tip A** - vor ține cont de următoarele **criterii eliminatorii de evaluare tehnico-financiară**:

- a) **Planurile de afaceri realizate și selectate pentru premiere** vor respecta structura recomandată prin proiect (**Anexa 5**);
- b) **Planurile de afaceri realizate selectate pentru premiere** vor fi fundamentate tehnico-economic, pornind de la informații/date verificabile în zona geografică de implementare a proiectului - regiunea Nord-Vest, preponderent județul Bihor și vor avea sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru în regiunea de dezvoltare Nord-Vest. De asemenea, vor trebui să reflecte realitatea economico-socială, să vizeze activități care pot fi identificate prin coduri CAEN și se recomandă ca acestea să fie în corelare cu doemniul de studiu, fără ca acesta să fie criteriu eliminatoriu;
- c) **Afacerile care fac obiectul planurilor de afaceri selectate pentru premiere se vor derula în cadrul unor întreprinderi**, așa cum sunt acestea definite în art. 2, alin. 1 și 2 din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare. Conform acestor prevederi legale, întreprinderea este “orice formă de organizare a unei activități



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

economice, autorizată potrivit legilor în vigoare să facă activități de producție, comerț sau prestări de servicii, în scopul obținerii de venituri, în condiții de concurență, respectiv: societăți reglementate de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, societăți cooperative, persoane fizice autorizate, întreprinzători titulari ai unei întreprinderi individuale și întreprinderile familiale, autorizate potrivit dispozițiilor legale în vigoare, care desfășoară activități economice, precum și asociații și fundații, cooperative agricole și societăți agricole care desfășoară activități economice”.

În procesul de **evaluare a planurilor de afaceri** înscrise la concurs, membrii **comisiei de evaluare a planurilor de afaceri – Paneluri de tip A** - vor evalua componentele planului de afaceri pe baza următoarei **Grile de evaluare tehnico-financiară**:

<b>DENUMIREA COMPONENTEI PLANULUI DE AFACERI</b>	<b>Nr. maxim de puncte</b>	<b>Nr. de puncte obținute</b>
<b>I. Sinteza planului de afaceri</b> (coerența, relevanța și relevanța ideii de afacere, indicii despre piață și management, avantaje competitive, credibilitatea previziunilor financiare)	<b>10</b>	
<b>II. Afacerea</b> (prezentarea generală a firmei, domeniul de activitate, viziune și strategie) <ul style="list-style-type: none"> <li>Se acordă 3 puncte pentru cod CAEN în corelare cu domeniul de studii</li> </ul>	<b>10</b>	
<b>III. Piața</b> (potențialii clienți: număr, evoluție, structură; produsele/serviciile oferite (caracteristici, avantaje, beneficii); informații cu privire la preț, distribuție, promovare; informații cu privire la calitate, nevoi acoperite, avantaje și dezavantaje față de produsele/serviciile concurenței; informații cu privire la dimensiunile și trăsăturile pieței; prezentarea dimensiunilor și trăsăturilor segmentului de piață vizat prin produsele/serviciile oferite) <ul style="list-style-type: none"> <li>Se acordă 3 puncte pentru informații relevante cu privire la produsele/serviciile oferite de concurenți, calitatea ofertei, prețuri, reputație, politică de marketing</li> </ul>	<b>15</b>	
<b>IV. Personal</b> (corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la procesul de producție/prestare: etape, necesar de utilaje/echipamente, utilități, furnizori preconizați, materii prime și materiale, prețuri de achiziție, modalitatea de	<b>15</b>	

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

organizare a procesului de producție/prestare; informații cu privire la cunoștințele, abilitățile, pregătirea și experiența necesară conducerii afacerii propusă prin Planul de afaceri; informații cu privire la personal: numărul de angajați necesari, necesarul de instruire al acestora, modalități de fidelizare, responsabilități, nivel de salarizare, cheltuieli cu personalul anticipate, ponderea cheltuielilor salariale în total cheltuieli)		
<b>V. Previziuni financiare</b> (corectitudinea și credibilitatea previzionării cash-flow, cheltuielilor, veniturilor, profitului)	<b>20</b>	
5.1 Informații privind necesarul de resurse pentru demararea afacerii, precum și modul de acoperire al acestora (corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la: cheltuielile de dotare, autorizare, achiziționare de resurse materiale, umane, informaționale; modul de acoperire: din surse proprii, fonduri europene, credite, împrumuturi)	<b>5</b>	
5.2 Veniturile și cheltuielile lunare, pe surse de venit și elemente de cheltuieli pe cel puțin 1 an	<b>5</b>	
5.3 Valorile estimate pentru indicatori ca: veniturile și cheltuielile totale, cifra de afaceri, profit brut și net, dividende etc.	<b>10</b>	
<b>VI. Analiza SWOT</b> (corectitudinea identificării punctelor tari și a celor slabe, acuratețea informațiilor cu privire la amenințări și oportunități)	<b>10</b>	
<b>VII. Relevanța planului de afaceri</b>	<b>20</b>	
7.1 În raport cu domeniul de studiu	<b>10</b>	
7.2 În raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• pentru promovarea Inovării sociale</li> </ul>	<b>5</b>	
7.3 În raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• pentru Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor</li> </ul>	<b>5</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Componentele Planului de afaceri vor fi evaluate pe baza următoarelor **criterii**:

- logica și coerența prezentării;
- pragmatism;
- credibilitatea și acuratețea informațiilor (datelor utilizate);
- prezența elementelor de decizie managerială.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

**Planurile de afaceri** (în format pdf.) și **Formularul de evaluare tehnico-financiară (Anexa 8 - Formularul de evaluare tehnico-financiară – format tip)** vor fi transmise electronic fiecărui membru al Comisiei de evaluare a planurilor de afaceri de către Comisia centrală. În termenul stabilit prin prezenta *Metodologie*, membrii comisiei vor acorda punctaje fiecărui plan de afaceri. Punctajul fiecărui concurent se va stabili ca medie aritmetică simplă a punctajelor acordate de membrii comisiei.

### 5.2.3 Evaluarea din perspectiva temelor orizontale FSE 2014-2020

**Evaluarea calitativă a planurilor de afaceri din perspectiva temelor orizontale FSE 2014-2020 - Inovare socială și Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)** va fi realizată de **Comisia de evaluare a planurilor de afaceri – Paneluri de tip B** în vederea stabilirii premianțelor pentru categoria „premiu pentru promovarea inovării sociale”, respectiv „premiu pentru îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)”. În această etapă, vor intra în evaluare doar planurile de afaceri evaluate tehnico-financiar care au obținut punctaj la temele orizontale vizate: *Inovare socială*, respectiv *Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)*. Selecția și repartizarea spre evaluare a planurilor de afaceri către panelurile de tip B va fi realizată de o **Comisie filtru** alcătuită din: *Expert program antreprenorial și dezvoltare oferta educațională*, *Expert inovare socială și nediscriminare*, *Expert responsabil TIC*.

**Evaluarea din perspectiva temelor orizontale FSE 2014-2020** are ca scop premierea planurilor de afaceri care integrează temele orizontale ale FSE 2014-2020 subliniate în **Ghidul Beneficiarului** Condiții Specifice privind accesarea finanțării aferente apelului de propuneri de proiecte **POCU/379/6/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10**, Componenta 1: **379 Bursa Student Antreprenor - Măsură activă pentru creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență - Regiuni mai puțin dezvoltate:**

- *Inovare socială*,
- *Îmbunătățirea accesibilității, utilizării și a calității TIC*.

**Evaluarea din perspectiva temelor orizontale FSE 2014-2020** va urmări **criteriile** prezentate în Tabelul de mai jos:

TEME ORIZONTALE FSE 2014-2020	
INOVARE SOCIALĂ	<b>Definirea și descrierea temei orizontale</b>
	Inovarea socială presupune dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile,

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	<p>cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale. Conceptul de inovare socială presupune evidențierea ideilor și soluțiilor care aduc valoare socială, dar și a proceselor prin care acestea sunt generate, indiferent de proveniența acestora. Astfel, în centrul conceptului de inovare socială se află capacitatea de a avea un impact pozitiv pentru societate și de a întări capacitatea de a acționa. Se disting patru tipuri de inovație, respectiv: inovație de produs (bun sau produs nou sau semnificativ îmbunătățit privind aspecte precum specificațiile tehnice, componente, materiale, programe software, accesibilitatea utilizării, alte aspecte funcționale), inovație de proces (noutate sau îmbunătățire semnificativă în procesul de producție sau livrare; face referire la schimbări privind tehnicile, echipamentele și/sau software), inovație de marketing (o nouă metodă de marketing care presupune modificări semnificative în ceea ce privește designul produsului, ambalajul, plasarea, promovarea sau prețul) și inovație organizațională (nou tip de organizație, parteneriat). Cele patru categorii pot fi restrânse la două, respectiv inovația de produs și inovația de proces.</p> <p><b><i>Integrarea temei orizontale în planul de afaceri</i></b></p> <p>Planul de afaceri implementează soluții inovatoare care abordează provocările sociale. Inovarea socială are o importanță deosebită mai ales în contextul inițiativelor din domeniul incluziunii sociale și a combaterii sărăciei, având în vedere faptul ca acestea vizează cu prioritate comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială. În acest sens, se urmărește identificarea clară a unor nevoi sociale și modul în care soluțiile propuse funcționează în îndeplinirea obiectivelor propuse. Activitățile de inovare socială pot viza angajații și îmbunătățirea calității locului de muncă, societatea și comunitatea locală, partenerii de afaceri, clienții.</p> <p>Exemple de domenii în care se poate aplica inovarea socială: Cercetare și Dezvoltare Experimentală (ex. în domeniul cercetării de piață, inginerie, etc.), Activități creative, de design și inginerie, Marketing, Drepturile de proprietate intelectuală, Formarea angajaților, Software development și baze de date, Achiziția unor active tangibile, Activități de inovație managerială.</p> <p><b><i>Prezența unor indicatori în planul de afaceri (dar nu limitat la)</i></b></p>
--	--



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	<p>Planul de afaceri are în vedere aspecte precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• crearea și consolidarea de parteneriate relevante pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile marginalizate/ persoanele aflate în risc de sărăcie/ persoane aparținând grupurilor vulnerabile, dar și pentru identificarea unor soluții practice, viabile, inovative de a răspunde problemelor identificate, bazate inclusiv pe valorificarea de bune practici;</li> <li>• metode inovative de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/etnice;</li> <li>• metode inovative de combatere a discriminării;</li> <li>• valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;</li> <li>• activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, non-discriminarea etc.</li> <li>• oportunități de angajare sau training pentru categorii defavorizate;</li> <li>• inovație și crearea de noi bunuri și servicii pentru nevoi speciale care nu sunt adresate de societate;</li> <li>• creează capital social pentru a veni în întâmpinarea dezvoltării sociale și economice durabile;</li> <li>• promovează echitatea socială prin adresarea necesităților persoanelor dezavantajate;</li> <li>• măsuri luate pentru bunăstarea fizică și psihică la locul de muncă, dar și pentru siguranța la locul de muncă;</li> <li>• programe pentru susținerea angajaților cu familii / copii, părinți singuri;</li> <li>• programe pentru reintegrarea la locul de muncă a femeilor după perioada de maternitate și creștere a copilului;</li> <li>• servicii de suport clienți;</li> <li>• protejarea datelor cu caracter privat ale clienților;</li> <li>• încurajarea antreprenorialului social.</li> </ul>
<p><b>ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESIBILITĂȚII, A UTILIZĂRII ȘI A CALITĂȚII TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR</b></p>	<p><b>Definirea și descrierea temei orizontale</b></p> <p>Tehnologia informației și comunicațiilor (TIC), concept utilizat ca sinonim extins pentru tehnologia informației (IT), este un termen mai general folosit cu referire la convergența comunicațiilor și integrarea sistemelor de telecomunicații (în special rețele de telefonie), a rețelelor de calculatoare, software, sistemelor de depozitare date și sisteme audio-vizuale, ceea ce permite</p>

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

<b>(TIC)</b>	<p>utilizatorilor să creeze, acceseze, transmită și să manipuleze informațiile. Prin urmare, TIC fac referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date și tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date), telecomunicații și rețele informatice (LAN locale sau WAN extinse).</p> <p>TIC este constituită din trei mari categorii:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnologia informației: computere utilizate pentru procesarea datelor și asigură economisirea de timp și efort;</li> <li>2. Tehnologia telecomunicațiilor: telefoanele și transmisiile radio/TV;</li> <li>3. Tehnologiile de rețea: internetul, telefonie mobilă, telefonie Voice Over IP (VOIP), comunicații prin satelit și alte forme de comunicare aflate în dezvoltare;</li> </ol> <p>În business, TIC pot avea diverse utilizări precum: crearea și managementul documentației în format electronic (utilizarea e-mail-urilor, tehnologiilor cloud și altor mijloace de schimb de informații); managementul clienților și/sau furnizorilor, crearea prezentărilor electronice etc.</p> <p><b><i>Integrarea temei orizontale în planul de afaceri</i></b></p> <p>Planul de afaceri prezintă și descrie modalități corecte și concrete de includere, utilizare și calitate a TIC pentru eficientizarea activității (descriere, avantaje, costuri aferente, impactul asupra afacerii etc.), astfel încât să fie asigurat caracterul de e-business (afacere digitală). Se are în vedere implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări etc.</p> <p><i>! Simpla achiziție de echipamente TIC și utilizarea sistemelor standard de operare (de exemplu: Windows, Linux etc.) nu este considerată a fi promovare concretă a utilizării TIC !</i></p> <p><b><i>Prezența unor indicatori în planul de afaceri (dar nu limitat la)</i></b></p> <p>Planul de afaceri are în vedere aspecte precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• achiziția de echipamente, aplicații și software TIC;</li> <li>• utilizarea dispozitivelor portabile (SmartPhone, tableta, PC) în derularea activității;</li> <li>• număr de utilizatori ai TIC în desfășurarea activității;</li> <li>• utilizarea unor platforme online de comunicare;</li> <li>• utilizarea unei rețele de intranet;</li> <li>• utilizarea sistemelor de securitate și protecție a datelor (copierea informațiilor pe dispozitive externe, antivirus, firewall etc.);</li> <li>• existența unei pagini web a companiei și promovarea</li> </ul>
--------------	---

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	<p>activității prin acest mijloc (e-marketing, publicitate online);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizarea unui sistem informatic de management al companiei (managementul clienței, managementul contabil, managementul furnizorilor etc.);</li> <li>• utilizarea unui serviciu de online banking (plata facturi, efectuare transferuri bancare, etc.);</li> <li>• utilizarea platformelor de e-guvernare și e-administrație (plăți taxe, depuneri documente);</li> <li>• flexibilizare muncii prin teleworking.</li> </ul>
--	---

**Informații și documente utile cu privire la temele orizontale ale FSE 2014-2020:**

<https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/10/ghid-privind-integrarea-temelor-orizontale-in-cadrul-proiectelor-finantate-din-fondurile-europene-structurale-si-de-investitii-2014-2020>

<http://acces.rogepa.ro/wp-content/uploads/2018/10/Manual-sinteza-teme-secundare-si-teme-orizontale.pdf>

<https://www.fonduri-structurale.ro/program-operational/2/programul-operational-capital-uman>

[https://www.fonduri-ue.ro/images/files/programe/CU/POCU-2014/2018/30.03/Ghidul\\_Solicitantului\\_SCI.pdf](https://www.fonduri-ue.ro/images/files/programe/CU/POCU-2014/2018/30.03/Ghidul_Solicitantului_SCI.pdf)

<https://www.fonduri-structurale.ro/descarca-document/16514>

[http://www.europarl.europa.eu/thinktank/ro/document.html?reference=EPRS\\_BRI\(2016\)589824](http://www.europarl.europa.eu/thinktank/ro/document.html?reference=EPRS_BRI(2016)589824)

<https://www.oecd.org/sti/inno/oslo-manual-2018-info.pdf>

[http://www.si-drive.eu/wp-content/uploads/2014/11/D1\\_1-Critical-Literature-Review\\_final.pdf](http://www.si-drive.eu/wp-content/uploads/2014/11/D1_1-Critical-Literature-Review_final.pdf)

În procesul de evaluare a planurilor de afaceri înscrise la concurs, membrii Panelurilor de tip B - categoria „premiu pentru promovarea inovării sociale”, respectiv categoria „premiu pentru îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)” vor evalua planul de afaceri pe baza următoarei Grile de evaluare din perspectiva obiectivelor orizontale:

<i>Descriptorul de performanță al integrării componentei INOVARE SOCIALĂ în Planul de afaceri</i>	<i>Nr. maxim de puncte</i>	<i>Nr. de puncte obținute</i>
I. Produce inovare socială și are impact social:	<b>20</b>	

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

<ul style="list-style-type: none"> <li>• crearea și consolidarea de parteneriate relevante pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile marginalizate/ persoanele aflate în risc de sărăcie/ persoane aparținând grupurilor vulnerabile, dar și pentru identificarea unor soluții practice, viabile, inovative de a răspunde problemelor identificate, bazate inclusiv pe valorificarea de bune practici;</li> <li>• metode inovative de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/etnice.</li> </ul>		
<p>II. Produce resurse umane specializate/Investiția în capacitatea de învățare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• metode inovative de combatere a discriminării;</li> <li>• valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;</li> <li>• activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, non-discriminarea etc.</li> <li>• oportunități de angajare sau training pentru categorii defavorizate;</li> <li>• inovație și crearea de noi bunuri și servicii pentru nevoi speciale care nu sunt adresate de societate;</li> <li>• creează capital social pentru a veni în întâmpinarea dezvoltării sociale și economice durabile.</li> </ul>	<b>40</b>	
<p>III. Cooperare, socializare și relaționare – <i>knowledge exchange activities, networking</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promovează echitatea socială prin adresarea necesităților persoanelor dezavantajate;</li> <li>• măsuri luate pentru bunăstarea fizică și psihică la locul de muncă, dar și pentru siguranța la locul de muncă;</li> <li>• programe pentru susținerea angajaților cu familii / copii, părinți singuri;</li> <li>• programe pentru reintegrarea la locul de muncă a femeilor după perioada de maternitate și creștere a copilului;</li> <li>• servicii de suport clienți;</li> <li>• protejarea datelor cu caracter privat ale clienților;</li> <li>• încurajarea antreprenorialului social.</li> </ul>	<b>40</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

<b>Descriptorul de performanță al integrării componentei ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACCESIBILITĂȚII, A UTILIZĂRII ȘI A CALITĂȚII TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR (TIC) în Planul de afaceri</b>	<b>Nr. maxim de puncte</b>	<b>Nr. de puncte obținute</b>
<b>I. Investiții în achiziționare tehnologii:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• achiziția de echipamente;</li> <li>• achiziția de aplicații;</li> <li>• achiziția de software TIC.</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>II. Utilizare TIC în implementarea afacerii:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizarea dispozitivelor portabile (SmartPhone, tableta, PC) în derularea activității;</li> <li>• număr de utilizatori ai TIC în desfășurarea activității;</li> <li>• utilizarea unor platforme online de comunicare;</li> <li>• utilizarea unei rețele de intranet;</li> <li>• utilizarea sistemelor de securitate și protecție a datelor (copierea informațiilor pe dispozitive externe, antivirus, firewall etc.).</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>III. Promovarea utilizării soluțiilor TIC:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• existența unei pagini web a companiei și promovarea activității prin acest mijloc (e-marketing, publicitate online);</li> <li>• utilizarea unui sistem informatic de management al companiei (managementul clientelei, managementul contabil, managementul furnizorilor etc.);</li> <li>• utilizarea unui serviciu de online banking (plata facturi, efectuare transferuri bancare, etc.);</li> <li>• utilizarea platformelor de e-guvernare și e-administrație (plăți taxe, depuneri documente).</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>IV. Dezvoltare de aplicații și tehnologii TIC:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• flexibilizarea muncii prin teleworking;</li> <li>• flexibilizarea muncii prin munca de acasă;</li> <li>• flexibilizarea muncii prin sistem hibrid.</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Planurile de afaceri în format pdf și Formularul de evaluare din perspectiva temelor orizontale FSE 2014-2020 (Anexa 9 - Formularul de evaluare a integrării temei orizontale: Inovare socială – format tip și Anexa 10 - Formularul de evaluare a integrării temei orizontale: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC – format tip) vor fi transmise electronic fiecărui membru al Comisiei de evaluare a planurilor de afaceri de către Comisia centrală. În termenul stabilit prin prezenta *Metodologie*, membrii comisiei vor acorda punctaje fiecărui plan de afaceri. Punctajul fiecărui concurent se va stabili ca medie aritmetică simplă a punctajelor acordate de membrii comisiei.

Comisia administrativă va calcula mediile fiecărui plan de afaceri și va centraliza toate rezultatele și le va înainta Comisiei centrale care va publica rezultatele provizorii la toate categoriile.

### 6.3 Soluționarea contestațiilor

Participanții pot contesta în scris rezultatul evaluării în termen de 24 de ore de la publicarea rezultatelor provizorii. Contestațiile și planurile de afaceri aferente alături de evaluările contestate vor fi transmise panelurilor de soluționare a contestațiilor pe categoriile corespunzătoare.

Panelurile de soluționare a contestațiilor vor reevalua planurile de afaceri pentru care s-au depus contestații aplicând aceeași grilă de evaluare.

Rezultatele evaluării în cadrul comisiilor de soluționare a contestațiilor și ierarhizarea finală pe fiecare din cele 3 categorii se vor înainta Comisiei centrale care va publica rezultatele finale.

### 6.4 Stabilirea premiilor

Premiile se acordă în funcție de ierarhia punctajelor pe categorie cu următoarele **condiții**:

- În cazul în care un plan de afaceri este pe o poziție câștigătoare la 2 categorii**, va primi premiul la categoria la care este mai bine plasat, iar dacă poziția în ierarhia inițială este aceeași va fi premiat la categoria la care a primit punctaj mai mare. Prin urmare, stabilirea planurilor de afaceri premiate se va realiza în două **secvențe**:
  - Prima oară se stabilesc planurile de afaceri premiate la categoria „Cel mai bun plan de afaceri” pe baza ierarhiei finale a punctajelor la această categorie.
  - După stabilirea premiilor la categoria „Cel mai bun plan de afaceri”, se stabilesc ierarhiile la cele 2 categorii aferente temelor orizontale FSE 2014-2020, după excluderea din ierarhiile pe categorii ale planurilor de afaceri premiate anterior.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

- c. La premii posibile identice pe cele 2 categorii aferente temelor orizontale FSE 2014-2020, primul criteriu de alegere a categoriei pentru care se va atribui premiul va fi punctajul pe criteriile premiabile – se va da premiul la tema orizontală pe care planul de afaceri a primit punctajul mai bun.
2. **În cazul punctajelor identice la aceeași categorie**, departajarea se va face după evaluarea tehnico-financiară astfel:
- Primul criteriu de departajare este: punctajul obținut la pct. **VI. Proiecții financiare** conform **Grilei de evaluare tehnico-financiară**;
  - Al doilea criteriu de departajare este: punctajul obținut la pct. **VII. Relevanța planului de afaceri** conform **Grilei de evaluare tehnico-financiară**.

## 7. PREMIEREA PLANURILOR DE AFACERI. GALA ANTREV

După finalizarea evaluării pe serii, **Comisia de evaluare** va transmite *Managerului de proiect Centralizatorul privind evaluarea, selecția și premierea planurilor de afaceri în cadrul concursului de planuri de afaceri AntreV* (Anexa 11 – Centralizator privind evaluarea, selecția și premierea planurilor de afaceri în cadrul Concursului de planuri de afaceri AntreV – format tip).

Pe baza acesteia:

- vor fi acordate **certIFICATE DE PARTICIPARE** tuturor participanților la concurs (Anexa 12 – Certificat de participare în cadrul Concursului de planuri de afaceri AntreV – format tip);
- vor fi acordate **Diplome și premii în bani** (Anexa 13 – Diplomă pentru planul de afaceri cu specificarea premiului obținut - I, II, III – format tip).

### 7.1 Premii

Se vor acorda **3 categorii de premii**:

- 1) cele mai bune planuri de afaceri AntreV;
- 2) premii pentru promovarea Inovării sociale;
- 3) premii pentru Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor.

Astfel, **cele 126 premii țintă** vor fi repartizate astfel:

- 42 de premii pentru cele mai bune planuri de afaceri AntreV care răspund componentei practice și sustenabilitate poststudii realizate în domeniul studiilor de licență, după cum urmează:
  - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
  - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

- premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei;
  - b. 42 de premii speciale care răspund temei orizontale - inovare socială, după cum urmează:
    - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
    - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;
    - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei;
  - c. 42 de premii speciale care răspund temei orizontale - îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC, după cum urmează:
    - premiul 1 – 14 premii în cuantum de 1500 lei;
    - premiul 2 – 14 premii în cuantum de 1000 lei;
    - premiul 3 – 14 premii în cuantum de 500 lei.

## 7.2 Organizarea Galei AntreV

**Scop:** Premiarea Planurilor de afaceri pe serii

**Organizator:** Universitatea din Oradea

**Responsabili:** *Manager de proiect, Director de implementare, Responsabil informare și vizibilitate, Asistent manager*

**Locație:** *on-line (Zoom)*

**Descrierea activității din punct de vedere organizatoric:**

*Managerul de proiect și Directorul de implementare vor coordona echipa de proiect în vederea realizării următoarelor activități:*

- Stabilirea datei de desfășurare a evenimentului și transmiterea către membrii echipei de proiect și membrii grupului țintă;
- Transmiterea invitațiilor de participare către Partener, angajatori, reprezentanți mass-media, autorități locale, etc.
- Asigurarea prezenței membrilor echipei de proiect, grupului țintă;
- Pregătirea evenimentului on-line din punct de vedere al identității vizuale AntreV;
- Postare Comunicate de presă pe site-ul proiectului și pe site-ul Universității din Oradea;
- Transmitere Comunicate de presă către mass-media locală;
- Pregătire desfășurător eveniment;
- Asigurarea vizibilității evenimentului: asigurarea semnării listelor de prezență on-line (chat), printscreen-uri prezență, printscreen-uri fotografii individuale pentru premianți și diplomele acordate, înregistrare audio-video etc.

Se vor pregăti de către *Responsabilul informare și vizibilitate și Asistent manager* următoarele documente:

- Liste prezență - membri ai echipei de proiect;



Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

- Liste prezență - grup țintă;
- Agenda evenimentului;
- Invitații;
- 2 Comunicate de presă (unul cu privire la organizarea Galei AntreV, unul cu prezentarea premianților);
- Centralizator privind evaluarea, selecția și premiarea Planurilor de afaceri în cadrul Concursului de planuri de afaceri AntreV;
- Diplome;
- Printscreen-uri prezență, fotografii individuale premianți și diplome;
- Înregistrare audio-video.

## 8. DISPOZIȚII FINALE

### 8.1 Drepturi și obligații

#### a) Participanții la Concursul de planuri de afaceri AntreV au următoarele drepturi:

- Să solicite informații suplimentare pe parcursul desfășurării concursului;
- Să participe la Gala AntreV;
- Să folosească în mod corect titulatura de participant, nominalizat sau câștigător în scop promoțional (afișare pe site-ul propriu, materiale de prezentare etc.), să fie promovați și recunoscuți pentru planurile de afaceri pe care le-au realizat sau pentru diplomele sau premiile pe care le-au obținut în cadrul concursului.

#### b) Participanții la Concursul de planuri de afaceri AntreV au următoarele obligații:

- Să respecte prezenta *Metodologie*;
- Să respecte deciziile Comisiei de evaluare;
- Să pună la dispoziția organizatorilor sau a Comisiei de evaluare, după caz, documente suplimentare care să detalieze informațiile din dosar;
- Să participe în activități ulterioare de promovare specificate de organizatori;
- Să nu angajeze numele AntreV în contexte defăimătoare, care pot aduce prejudicii imaginii proiectului și/sau organizatorilor concursului.

### 8.2 Taxe și impozite aferente

Organizatorul concursului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

### 8.3. Dreptul de autor

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Organizatorii își rezervă față de participanți dreptul de a folosi în materialele de promovare, numele participanților și materialele conținute în dosarele depuse. Materialele protejate prin copyright sunt în continuare aflate sub incidența Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Organizatorii nu au obligația de a proteja confidențialitatea informațiilor conținute în dosare. Dosarele înscrise la concurs vor rămâne în arhiva AntreV, la sediul Universității din Oradea.

#### 8.4 Alte prevederi

Participarea la Concurs implică acceptarea prezentei *Metodologii*. Organizatorii își rezervă dreptul de a anula, amâna sau modifica condițiile și termenii de desfășurare a concursului. Prezenta *Metodologie* se poate accesa și pe site-ul proiectului: <https://antrev.uoradea.ro/>.

Orice posibil litigiu apărut între Organizator și participanții la acest Concurs va fi soluționat pe cale amiabilă; în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Prezenta *Metodologie* va fi actualizată/modificată de către *Directorul de implementare* cu avizul *Managerului de proiect* pe parcursul implementării proiectului, în funcție de noile de Instrucțiuni, dispoziții, cerințe etc. transmise de către AMPOCU și/sau ori de câte ori se va considera necesar. Eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința echipei de proiect de îndată ce vor fi operate.

Prezenta *Metodologie* cuprinde **94 pagini**, inclusiv cu cele **13 Anexe** atașate, care fac parte integrantă din cuprinsul *Metodologiei* astfel:

1. **Anexa 1 - Raport de evaluare calitativă inițială a planului de afaceri – format tip;**
2. **Anexa 2 – Cerere de înscriere la concursul de planuri de afaceri AntreV – format tip;**
3. **Anexa 3 – Situația absolvenților cursului de ”Competențe antreprenoriale” certificați;**
4. **Anexa 4 – Recomandare de înscriere la concursul de planuri de afaceri AntreV – format tip;**
5. **Anexa 5 – Plan de afaceri revizuit și îmbunătățit – format tip;**
6. **Anexa 6 - Tabele parteneriate cu angajatorii/facultate – format tip;**
7. **Anexa 7 - Decizie numire comisia de evaluare a planurilor de afaceri în cadrul concursului de planuri de afaceri AntreV– format tip;**
8. **Anexa 8– Formularul de evaluare tehnico-financiară – format tip;**

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

9. **Anexa 9 – Formularul de evaluare a integrării temei orizontale: Inovare socială – format tip;**
10. **Anexa 10 – Formularul de evaluare a integrării temei orizontale: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC – format tip;**
11. **Anexa 11 – Centralizator privind evaluarea, selecția și premiarea planurilor de afaceri în cadrul Concursului de planuri de afaceri AntreV– format tip;**
12. **Anexa 12 – Certificat de participare în cadrul Concursului de planuri de afaceri AntreV– format tip;**
13. **Anexa 13 – Diplomă pentru planul de afaceri cu specificarea premiului obținut - I, II, III – format tip.**



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**Anexa 1**

**RAPORT DE EVALUARE ÎNȚĂLĂ A PLANULUI DE AFACERI**  
– format tip

**RAPORT DE EVALUARE CALITATIVĂ ÎNȚĂLĂ  
A PLANULUI DE AFACERI  
ÎN VEDEREA ÎNSCRIERII LA  
CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI  
FEBRUARIE/MARTIE 2021**

<b>NUME Prenume Student</b>	
<b>Domeniu de studiu/ Seria</b>	
<b>Titlul planului de afaceri</b>	
<b>Cod CAEN domeniu de activitate</b>	

Planul de afaceri integrează tema orizontală FSE 2014-2020:

<i>Inovare socială</i>	
<i>Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC</i>	

	<b>Vă rugăm evaluați următoarele aspecte ale planului de afaceri: (5 excelent, 1 slab)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>N/A</b>
<b>1.</b>	<b>SINTEZA PLANULUI DE AFACERI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• coerența, pertinența și relevanța ideii de afacere</li> <li>• indicii despre piață și management</li> <li>• avantaje competitive</li> </ul>						



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	<ul style="list-style-type: none"> <li>credibilitatea previziunilor financiare</li> </ul>								
2.	<b>AFACEREA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>prezentarea generală a firmei</li> <li>domeniul de activitate</li> <li>viziune</li> <li>strategie</li> </ul>								
	<b>PIAȚA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>potențialii clienți: număr, evoluție, structură</li> <li>produsele/serviciile oferite (caracteristici, avantaje, beneficii)</li> <li>informații cu privire la preț, distribuție, promovare</li> <li>informații cu privire la calitate, nevoi acoperite, avantaje și dezavantaje față de produsele/serviciile concurenței</li> <li>informații cu privire la dimensiunile și trăsăturile pieței</li> <li>prezentarea dimensiunilor și trăsăturilor segmentului de piață vizat prin produsele/serviciile oferite</li> </ul>								
4.	<b>PROCESE ȘI PERSONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la procesul de producție/prestare: etape, necesar de utilaje/echipamente, utilități, furnizori preconizați, materii prime și materiale, prețuri de achiziție, modalitatea de organizare a procesului de producție/prestare</i></li> <li><i>informații cu privire la cunoștințele, abilitățile, pregătirea și experiența necesară conducerii afacerii propusă prin Planul de afaceri</i></li> <li><i>informații cu privire la personal: numărul de angajați necesari, necesarul de instruire al acestora, modalități de fidelizare, responsabilități, nivel de salarizare, cheltuieli cu personalul anticipate, ponderea cheltuielilor salariale în total cheltuieli</i></li> </ul>								
5.	<b>1.1. PREVIZIUNI FINANCIARE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>corectitudinea și credibilitatea previzionării cash-flow-ului, cheltuielilor, veniturilor</li> </ul>								

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• calculul profitului</li> </ul>								
6.	<b>9. ANALIZA SWOT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORECTITUDINEA IDENTIFICĂRII PUNCTELOR TARI ȘI A CELOR SLABE</li> <li>• ACURATEȚEA INFORMAȚIILOR CU PRIVIRE LA AMENINȚĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI</li> </ul>								

Ținând cont de cele de mai sus, vă rugăm să acordați o <b>notă</b> (1-10) pentru acest plan de afaceri	
--	--

- Planul de afaceri are nevoie de modificări inițiale:

<b>DA – modificări minore</b>		<b>DA – modificări majore</b>		<b>NU</b>	
-------------------------------	--	-------------------------------	--	-----------	--

**RECOMANDĂRI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE:**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Întocmit:  
Responsabil implementare la nivel de facultate/Formator:  
*NUME, prenume*  
Semnătura

Data:

Avizat,  
Expert program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională,

**BOTEZAT Elena Aurelia**

Semnătura

Data:



*Antreprenor pentru viitor*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Anexa 2

**CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI**  
AntreV – format tip

Nr. înregistrare .....

**Aviz**  
**MANAGER DE PROIECT,**  
**Conf. univ. dr. Vasile Aurel CĂUȘ,**  
.....

**De acord cu înscrierea la concurs,**  
**RESPONSABIL FACULTATE/FORMATOR,**  
.....

**Domnule Manager de proiect,**

Subsemnatul(a),.....  
domiciliat(ă) în .....,  
posesor al C.I. seria ....., numărul ....., eliberată de  
....., la data de ....., având CNP  
....., număr de telefon ....., adresă de e-mail  
....., membru al grupului țintă II în  
cadrul proiectului „AntreV”, vă rog să-mi aprobați înscrierea la **Concursul de planuri de afaceri AntreV**.

Menționez că sunt student în cadrul Facultății .....,  
domeniul de studiu....., specializarea/programul de studii,  
.....a  
nului..... și am început în anul universitar .....

Vă fac cunoscut că am absolvit cursul de ”*Competențe antreprenoriale*” în cadrul proiectului AntreV și am elaborat și îmbunătățit în cadrul proiectului un plan de afaceri, care respectă structura eligibilă obligatorie a planurilor de afaceri recomandată prin proiect.



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Depun un exemplar al planului de afaceri cu titlul

.....

îmbunătățit cu sprijinul Formatorului plan de afaceri - dl./dna

.....

Declar pe proprie răspundere că planul de afaceri este rezultatul muncii mele în cadrul proiectului, cu sprijinul formatorului plan de afaceri, pe baza cercetărilor mele și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate, conform normelor etice, în anexe și în bibliografie.

Declar că planul de afaceri nu a mai fost prezentat sub această formă la niciun concurs în vederea obținerii unei finanțări sau a unui premiu.

Vă mulțumesc,

Data ..... Semnătura .....



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**Anexa 3**

**SITUAȚIA ABSOLVENȚILOR CURSULUI DE COMPETENȚE ANTREPRENORIALE CERTIFICATE**

**TABEL NOMINAL ABSOLVENȚI  
CURS COMPETENȚE ANTREPRENORIALE  
CERTIFICATE**

<b>Seria</b>	<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume și prenume</b>	<b>Medie examen absolvire</b>
Seria I	1	Ardelean Marius Ioan	10
Seria I	2	Benea (Tiponuț) Alina Ligia Denisa	9,50
Seria I	3	Bila (Luca) Crenguța	10
Seria I	4	Bocoiu Ionuț-Mădălin	10
Seria I	5	Bondar Răzvan	9,75
Seria I	6	Buboi Cosmin Florin	10
Seria I	7	Buha Ioan Florian	9,50
Seria I	8	Cîndea Cristian-Alin	10
Seria I	9	Csák Arisztid	8,75
Seria I	10	Dihel Alexandru Robert	9
Seria I	11	Dudău Bogdan David	9
Seria I	12	Dume Antonia	10
Seria I	13	Elchin (Catrinoiu) Lidia-Aurelia	10
Seria I	14	Gavriluț Raul Florin	9,00
Seria I	15	Gîrdan Paula-Rodica	9,75
Seria I	16	Golița Gabriel Flaviu	9
Seria I	17	Kurek Anca Lavinia	9,50
Seria I	18	Luca Daniel Alin	8,75
Seria I	19	Miclăuș (Bențe) Maria Cristina	10
Seria I	20	Miclăuș (Fechete) Florina Mirabela	10
Seria I	21	Pantiș Bogdan Radu	10
Seria I	22	Popa Bogdan-Mădălin	10
Seria I	23	Recean Daniel Codruț	10
Seria I	24	Szabo (Elchin) Gabriela Loredana	10
Seria I	25	Tincău Adela Ancuța	9,75
Seria I	26	Tiran Andrei - Sorin	10
Seria II	27	Brînda Răzvan Ionuț	10
Seria II	28	Ciordaș Ionela Elena	10
Seria II	29	Fășie Alex Iulian	9,50
Seria II	30	Gavrilaș Dumitru - Sebastian	10

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8

Aprobat în ședința EMI  
din data: 03.03.2021

Seria II	31	Gherlea Ionuț Sorin	10
Seria II	32	Gligor Isaac-Israel-Ben-Avraham	9,75
Seria II	33	Jurj Bogdan-George	10
Seria II	34	Kocs Benjamin Antonio	10
Seria II	35	Laurian Tudor-Rareș-Antoniou	10
Seria II	36	Lupo Andreea Liana	10
Seria II	37	Lupucz Ofelia Denisa	9,75
Seria II	38	Marian Melinda-Casandra	10
Seria II	39	Morar Cătălin-Daniel	10
Seria II	40	Oarga Oana Maria	10
Seria II	41	Pitic Florentina - Raluca	9,75
Seria II	42	Pohuș Andrei Paul	10
Seria II	43	Purdea Beniamin Petrișor	10
Seria II	44	Salai Ioan	10
Seria II	45	Samu Ioan Valentin	10
Seria II	46	Știube Vlad-Ovidiu	9,75
Seria II	47	Talpoș George-Daniel	10
Seria II	48	Tamba Georgiana	9,25
Seria II	49	Toderaș Ana-Maria	10
Seria II	50	Toth Mădălin-Oliviu	10
Seria II	51	Useri M. Sergiu Mihai	9,75
Seria II	52	Vidican Marius Petru	9,75
Seria II	53	Vilciuk Ana-Maria	9,50
Seria II	54	Vura Alex	10
Seria III	55	Cighi Ciprian Marius	10
Seria III	56	Brîndaș Cătălina Lăcrimioara	10
Seria III	57	Bogoșel Paul Otniel	9,50
Seria III	58	Dan Ovidiu Vasile	10
Seria III	59	Hirte Ionuț - Cătălin	10
Seria III	60	Hodișan Gabriel Alexandru	10
Seria III	61	Laza Laurențiu Gabriel	10
Seria III	62	Marușca Cătălin Mihai	7,75
Seria III	63	Nastor George - Alexandru	10
Seria III	64	Pop Sergiu Sebastian	10
Seria III	65	Pașca Ioan Sorin	10
Seria III	66	Pașca Florin Marius	10
Seria III	67	Pățcaș Cristian Vasile	10
Seria III	68	Tulvan Sergiu Vasile	9,25
Seria III	69	Colf Mălina-Patricia	10
Seria III	70	Ghip Ioana-Maria	9,75

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Seria III	71	Laza Alex - Viorel	10
Seria III	72	Lócse András-Othniel	10
Seria III	73	Oaie Sebastian Petrică	9,75
Seria III	74	Perț Raluca-Maria	9,75
Seria III	75	Bodog Andreea Bianca	9,50
Seria III	76	Derecichei Claudiu Alexandru	10
Seria III	77	Pelle-Barla Ștefan Cristian	9,75
Seria III	78	Stănășel Caius Marian	10
Seria III	79	Tocuț Florin Alexandru	10
Seria III	80	Egri Tamara	9,75
Seria III	81	Pașc Denisa Monica	9,50
Seria IV	82	Erdei Kriszta	10
Seria IV	83	Bele (Matei) Camelia Teodora	9,50
Seria IV	84	Bozga Lucia Bianca	10
Seria IV	85	Bura Monica Gesica	10
Seria IV	86	Erdei Orsolya Kriszta	10
Seria IV	87	Gliguța Erik Francisc	9,50
Seria IV	88	Gug (Ciuciu) Florina Anamaria	10
Seria IV	89	Hasas Robert	10
Seria IV	90	Kovaci Ciprian Ioan	9,50
Seria IV	91	Leuce Radu Marian	10
Seria IV	92	Matei Mihaela Daniela	10
Seria IV	93	Morar Anamaria Alexandra	10
Seria IV	94	Negruț (Strați) Raluca Diana	9,75
Seria IV	95	Nicoraș Marius Tomas	9,50
Seria IV	96	Oltean Traian Gabriel Casian	9,50
Seria IV	97	Oneț Nicolae Răzvan	9,50
Seria IV	98	Simon Zsanett	10
Seria IV	99	Torj Alina Daiana Sabrina	9,50
Seria IV	100	Tuduce Andrei Florin	9,50
Seria IV	101	Amarie Sara Rebeca	9,50
Seria IV	102	Ciotea Roxana Delia Georgiana	9,75
Seria IV	103	Csorjan-Privinczky Dora	10
Seria IV	104	Dânga Ciprian Adrian	9,50
Seria IV	105	Hodoroabă Ștefan	9,75
Seria IV	106	Jancso Katalin	10
Seria IV	107	Szel Denisa Daniela	10
Seria V	108	Nagy Boroka-Kincso	9,50
Seria V	109	Ștefan Vlăduț Mihai	8,50
Seria V	110	Zlătaru Valentina	9,75

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8

Aprobat în ședința EMI  
din data: 03.03.2021

Seria V	111	Duca Alin Liviu Sebastian	10
Seria V	112	Duca Paul Radu	8,50
Seria V	113	Moldovan (Teleptean) Maria Ionița	8,75
Seria V	114	Blaj Damaris Lavinia	8,25
Seria V	115	Filip Ioan Ștefan	8
Seria V	116	Pindeac Monica Martinca	10
Seria V	117	Abrihan Alina-Georgiana	9,50
Seria V	118	Ban Marilena- Emilia	9,50
Seria V	119	Körözi Anita	9,50
Seria V	120	Pavel Marius	9,50
Seria V	121	Soca (Milian) Valentina-Loredana	10
Seria V	122	Cosma (Cadar) Alexandra Camelia	10
Seria V	123	Gale Dănuț Robert Mihai	9,50
Seria V	124	Guti Denisa Maura	10
Seria V	125	Micula (Mălăieș) Delia Natalia	10
Seria V	126	Onciu Mihnea Claudiu	9,50
Seria V	127	Popa Andreea Simena	10
Seria V	128	Cionca Ștefania Maria	10
Seria V	129	Eperjesi Alexandra Sorina Maria	10
Seria V	130	Goian Mădălina	9,50
Seria V	131	Halasz Brigitta-Renata	10
Seria V	132	Micle Cristina-Loredana	10
Seria VI	133	Bele Nicolae Daniel	10
Seria VI	134	Borșan Sergiu George	10
Seria VI	135	Dron (Rus) Bogdana Teia	10
Seria VI	136	Bogdan Octavian Laurențiu	9,50
Seria VI	137	Buda Malina Andreea	10
Seria VI	138	Chirilă Rebeca Claudia	10
Seria VI	139	Codreanu Teodora Mădălina	10
Seria VI	140	Coste Rebeca Narcisa	10
Seria VI	141	Filip Denisa Florica	7,25
Seria VI	142	Dărăban Sergiu Vasile	9,50
Seria VI	143	Figuli Fabian	10
Seria VI	144	Karetka Aron	10
Seria VI	145	Sălăgean Ioan Alexandru	10
Seria VI	146	Mititean-Balla Bianka-Adrienn	10
Seria VI	147	Bucșas Șandor	7,75
Seria VI	148	Irimie Flavia Mălina	10
Seria VI	149	Maghiar Ioan Dan	9,50
Seria VI	150	Moisi Mălina Florina	10

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Seria VI	151	Moș Cătălin Florin	10
Seria VI	152	Petrașca Alex Valentin	9,75
Seria VI	153	Plohod Ionuț Vasile	10
Seria VI	154	Șandor Ioana Diana	9,75
Seria VI	155	Schnebli David	9,25
Seria VI	156	Onețiu Ana-Maria	10
Seria VII	157	Borzasi Tamas Szabolcs	9,50
Seria VII	158	Harabula Tiffany Alexandra	10
Seria VII	159	Ias George Bogdan	9,50
Seria VII	160	Silaghi Samuel Daniel	9,50
Seria VII	161	Buza Roxana Maria	10
Seria VII	162	Malița Denisa Cosmina	9
Seria VII	163	Muțiu George Alexandru	9
Seria VII	164	Oros Andreea	9
Seria VII	165	Vațlavic Martinka Rujenka	10
Seria VII	166	Alb Teodor Călin	9
Seria VII	167	Păcală Ramona	9
Seria VII	168	Rogojan Ioan Liviu	9
Seria VII	169	Sime Paul Lucian	9,50
Seria VII	170	Mariș Diana Iuliana	9,25
Seria VII	171	Dimeny Jonathan	9,75
Seria VII	172	Miko Alexandra Viktoria	9,50
Seria VII	173	Dogoter Gabriela	9
Seria VII	174	Gheorghe Anca Denisa	10
Seria VII	175	Berinde Sergiu George	9,50
Seria VII	176	Cărbunar Mihaela-Lavinia	9,75
Seria VII	177	Popescu Alexandru Tudor	6,75
Seria VII	178	Vida Laura Georgiana Maria	9,50
Seria VII	179	Adaus (Crețu) Noemi Elisabeta	9,50
Seria VII	180	Lannert Andreea Mihaela	10
Seria VII	181	Berêș Brigitta	10
Seria VIII	182	Barna Pop Clara Maria	10
Seria VIII	183	Coste Vedinaș Florica Marinela	9,75
Seria VIII	184	Hodișan Bianca Georgiana	10
Seria VIII	185	Adameț (Albu) Ramona-Maria	10
Seria VIII	186	Toma Șuşman Gheorghina	8,50
Seria VIII	187	Szekeres Antal Erna	10
Seria VIII	188	Lenghel Mădălina Teodora	10
Seria VIII	189	Frențiu Medeea Flavia	10
Seria VIII	190	Onița Denisa Alexandra	10

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

Seria VIII	191	Stega (Banda) Monica Valentina	10
Seria VIII	192	Szabo (Mariș) Maria Anita	10
Seria VIII	193	Mangra Paula Andrea	10
Seria VIII	194	Capotă (Vușcan) Daniela Nicoleta	10
Seria VIII	195	Vedinaș Florentina Lenuța	10
Seria VIII	196	Coțani (Boroș) Livia Renata	10
Seria VIII	197	Ghitea (Pantiș) Florica Ileana	10
Seria VIII	198	Dinuș Cristina Luminița	10
Seria VIII	199	Lele Modog Daniela	9,75
Seria VIII	200	Giczei Gabriela	9,50
Seria VIII	201	Măgurean (Drăgan) Mariana Cristina	10
Seria VIII	202	Suciu (Balazs) Mariana Florica	10
Seria VIII	203	Giurgiu Daniela	10
Seria VIII	204	Cotoc (Monenciu) Alexandra Mihaela	9,75
Seria IX	205	Bonaș (Lazarovici) Andrada Simina	8,50
Seria IX	206	Hagău (Chiș) Delia	10
Seria IX	207	Cernea Rareș Traian	9
Seria IX	208	Chiriac Mariana	9,75
Seria IX	209	Malița Ionuț-Daniel-Iosif	10
Seria IX	210	Opriș Rebeca Andrea	10
Seria IX	211	Suciu Marius Răzvan	8,50
Seria IX	212	Szilagyi G. Valentina Elena	10
Seria IX	213	Vaisărhofer Iulia – Maria	10
Seria IX	214	Vintilă Andrei – Robert	10
Seria IX	215	Chet Paula Maria	10
Seria IX	216	Dreve Patricia Larisa	10
Seria IX	217	Kopornyai – Toth Anamaria Teodora	10
Seria IX	218	Luka Daiana Andreea	10
Seria IX	219	Măte Iulia – Cristina	10
Seria IX	220	Mortan Georgiana-Ioana	10
Seria IX	221	Neag-Csizmar Andreea Diana	10
Seria IX	222	Pop Andreea Gheorghiana	9,50
Seria IX	223	Pop Denisa Aura	10
Seria IX	224	Veselca Cristina	10
Seria IX	225	Bartos V. Georgiana Victoria	9,50
Seria IX	226	Hanza Alexandra Paula	10
Seria IX	227	Iercan Florina Daliana	10
Seria X	228	Kabai L. Ferenc Istvan	10
Seria X	229	Pop C. Cosmina Ioana	10
Seria X	230	Boloca D. Daniela Cristina	9,75

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Seria X	231	Chereji Ș. Bianca Loredana	10
Seria X	232	Cuc T. Teodora Rebeca	9,50
Seria X	233	Dume G.T. Roxana Georgiana	9,25
Seria X	234	Fechete D. Ana Maria	10
Seria X	235	Gurău N.L. Salomia Marieta	10
Seria X	236	Horadron N.F. Mihaela Florina	10
Seria X	237	Judea F. Denisa	10
Seria X	238	Kutleak D.A. Kristina Daniela	9,75
Seria X	239	Lucuța M. Raluca-Maria	9,50
Seria X	240	Pașcalău I. Delia	9,75
Seria X	241	Pățcaș I. Lenuța Adriana	10
Seria X	242	Rus I. Iulia Ionela	8,75
Seria X	243	Simionăș S.D. Maria-Daiana	10
Seria X	244	Sturz T.D. Teodora-Narcisa	10
Seria X	245	Toderici G. Ligia Otilia	10
Seria X	246	Boghean V. Ana Maria	10
Seria X	247	Merje S.A. Dalia Sorina	9,50
Seria X	248	Orțan (Dânga) C. Andreea-Carmen	10
Seria X	249	Pantea I. Mariana Ioana	10
Seria XI	250	Mare Daniel-Petru	9,75
Seria XI	251	Fechete Rebeca Loredana	10
Seria XI	252	Ambrus Andrea	9,75
Seria XI	253	Corb Rahela Felicia	10
Seria XI	254	Rus Denisa Maria	10
Seria XI	255	Drinc Romina Mariana	10
Seria XI	256	Chiș Maria	9,50
Seria XI	257	Nistor Mălina Dumitrelea	10
Seria XI	258	Bogdan Mariana Elena	10
Seria XI	259	Pop Diana Gabriela	10
Seria XI	260	Sanda Sara	10
Seria XI	261	Lascu Loredana Elena	10
Seria XI	262	Ilaș Adela Larisa	9,75
Seria XI	263	Lica Larisa Ioana	10
Seria XI	264	Bonca O.G. Estera Mădălina	10
Seria XI	265	Borz A. C. Daria Alina Crăciunița	10
Seria XI	266	Baciu Andrei	9,50
Seria XI	267	Muț Lorena Casiana	10
Seria XI	268	Chiș Daria Narcisa	10
Seria XI	269	Lăzar Bianca Maria	10
Seria XI	270	Covaci Bianca Cristina	10



Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8

Aprobat în ședința EMI  
din data: 03.03.2021

Seria XI	271	Morlocan Irina Maria	10
Seria XI	272	Fetea Daria	10
Seria XI	273	Hendea Maria Ștefania	9,50
Seria XI	274	Monea Cristina Nicoleta	9,75
Seria XII	275	Boican M.S. Denisa Lorena	10
Seria XII	276	Cioca (Bota) I. Floare	8,75
Seria XII	277	Furic A. Monica Andreea	10
Seria XII	278	Hodișan D.T. Speranța Daciana	10
Seria XII	279	Hollo I. Cristian	9,75
Seria XII	280	Oltman (Brencus) I. Angela	10
Seria XII	281	Orțan A.M. Dan Paul	9,75
Seria XII	282	Raseanu G.F. Alexandra Maria	9,75
Seria XII	283	Ungur D. Anamaria Magdalena	9,50
Seria XII	284	Perțiu Cosmina Petruța	9,75
Seria XII	285	Szabo Anca Raluca	10
Seria XII	286	Fenesi Timea Eموke	10
Seria XII	287	Petruț Mădălina Valentina	10
Seria XII	288	Silaghi Paula Florina	10
Seria XII	289	Ivan F.I. Bianca Georgiana	10
Seria XII	290	Bodogai G. Georgiana Maria	10
Seria XII	291	Dumitrache Silaghi Maria Petruța	9,50
Seria XII	292	Tăut (Kun) Carmen Florentina	10
Seria XII	293	Silaghi (Pop) Camelia Adriana	9,75
Seria XII	294	Martin Anamaria	10
Seria XII	295	Șandor Ilinca Anamaria	9,25
Seria XII	296	Chițimuș Denisa Mădălina	10
Seria XII	297	Stanciu Anamaria Andreea	10
Seria XII	298	Pintea Denisa Georgiana	9,75
Seria XII	299	Laza Traian	9,75
Seria XIII	300	Condrea Alexandra Denisa	10
Seria XIII	301	Corb Romeo Valentin	10
Seria XIII	302	Durnea Ionuț Marin	10
Seria XIII	303	Ilea Vlăduț	9,75
Seria XIII	304	Pogan Adrian Alin	10
Seria XIII	305	Satmari Șerban Ionuț	10
Seria XIII	306	Ungur Andrei	10
Seria XIII	307	Boiț Roxana Alexandra	10
Seria XIII	308	Șandra Elisabeta	10
Seria XIII	309	David (Magda) Alina-Ioana	10
Seria XIII	310	Mureșan Denisa Laura	10

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8

Aprobat în ședința EMI  
din data: 03.03.2021

Seria XIII	311	Pașca Horea Dumitru	10
Seria XIII	312	Clipa Marius	10
Seria XIII	313	Schipala Francisc	10
Seria XIII	314	Zeiner Eva Anita	10
Seria XIII	315	Silaghi Alexandra Daciana	10
Seria XIII	316	Dușe Mălina Diana	10
Seria XIII	317	Iurcic Ianka Monica	10
Seria XIII	318	Moza Cătălina Andreea	10
Seria XIII	319	Bob Georgiana	10
Seria XIII	320	Gabor Damaris Andreea	10
Seria XIII	321	Negrita Diana	10
Seria XIII	322	Iurcic Iulka Danka	10
Seria XIII	323	Terebenț Diana Lidia	10
Seria XIII	324	Bughiu Florina Daniela	10
Seria XIII	325	Zurbău Andreea Cornelia	10
Seria XIV	326	Cherecheș Florina Alexandra	10
Seria XIV	327	Vlas Bianca	10
Seria XIV	328	Bungau Denisa	10
Seria XIV	329	Pop Ioana	10
Seria XIV	330	Bodnar Gheorghe Grigore Alexandru	10
Seria XIV	331	Hotea Raluca Bianca	10
Seria XIV	332	Pop Persida Delia	10
Seria XIV	333	Jidoi Daiana Amalia	10
Seria XIV	334	Popa Razvan Alexandru	10
Seria XIV	335	Cristea Cristina	10
Seria XIV	336	Cristuțiu Daiana Ramona	10
Seria XIV	337	Copos Monica Mariana	10
Seria XIV	338	Pater Cornelia Abigail	10
Seria XIV	339	Moroz Mariana	9,75
Seria XIV	340	Ciobotaru Cristina Dora	10
Seria XIV	341	Buțerchi Codruț Ciprian	10
Seria XIV	342	Chit Sfînea Adonis	10
Seria XIV	343	Zebreniuc Claudia Paula	10
Seria XIV	344	Serbanuta Adina Sorina	10
Seria XIV	345	Gabor Rebeca Geanina	10
Seria XIV	346	Pamfiloiu Gianina- Lorena	9,50
Seria XIV	347	Rad Irina Simona	10
Seria XIV	348	Vasile Denisa Maria	10
Seria XIV	349	Vușcan Bogdan Daniel	10
Seria XIV	350	Negrău Florina Teodora	10

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Seria XIV	351	Ighian (Gherghel) Crenguța	10
Seria XIV	352	Matei Georgiana Mădălina	9,75
Seria XIV	353	Muntean Raluca Anamaria	10
Seria XV	354	Angheluța Ruxandra Elena	10
Seria XV	355	Matiuța Antonia Roberta	9,25
Seria XV	356	Turcin Daniela Mihaela	10
Seria XV	357	Nemeș Daiana Simina	10
Seria XV	358	Bârda Ligia Roberta	10
Seria XV	359	Bran Maria Alexandra	10
Seria XV	360	Corb Genisa Adriana	10
Seria XV	361	Popa Amalia Bianca	10
Seria XV	362	Costea Florina Olivia	10
Seria XV	363	Negrean (Seican) Monica Diana	10
Seria XV	364	Stanciu- Toma Irina Lucia	10
Seria XV	365	Popuțea Ioana Denisa	10
Seria XV	366	Pop Abigail Rahela	10
Seria XV	367	Mone (Marnea) Mădălina Iulia	10
Seria XV	368	Paragină Adrian Iulian	10
Seria XV	369	Gerar Steliana Teodora	10
Seria XV	370	Baidog Andrei	7,50
Seria XV	371	Lemperger Andrea Erika	10
Seria XV	372	Șipoș Norina	10
Seria XV	373	Petran Flavia Antoanela	10
Seria XV	374	Pop Daniel Răzvan	10
Seria XV	375	Corbuțiu Diana Andreea	10
Seria XV	376	Mate Andreea Ioana	10
Seria XV	377	Costea Ioana Maria	10
Seria XV	378	Stefaroi Andrei Dan	9,75
Seria XV	379	Danuț-Pop Beatrice Denisa	10
Seria XVI	380	Gedeon Ede	10
Seria XVI	381	Chirilă Anca Florina	10
Seria XVI	382	Mateăș Anca Mihaela	10
Seria XVI	383	Prodan Ioana Iulia	10
Seria XVI	384	Avram Ioana Mariana	10
Seria XVI	385	Bodoni Maria Georgiana	10
Seria XVI	386	Copăcian Mădălina Ionela	10
Seria XVI	387	Mihnea Alexandru Petru	10
Seria XVI	388	Fanya Georgiana	10
Seria XVI	389	Nagy Valter Albert	10
Seria XVI	390	Filip Paul Cristian	10

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Seria XVI	391	Gligor Maria	10
Seria XVI	392	Făinărea Monica	10
Seria XVI	393	Iacob Denisa-Ioana	10
Seria XVI	394	Gal Mihaela Cristina	9,75
Seria XVI	395	Farran Moustafa	10
Seria XVI	396	Crețu Larisa Octavia	9,75
Seria XVI	397	Bârsan Mădălina Patricia	10
Seria XVI	398	Lucaci (Pentie) Daiana Bianca	10
Seria XVI	399	Alb Denisa Ioana	10
Seria XVI	400	Șaitoș Mihaela	10
Seria XVI	401	Timiș Bianca Francesca	10
Seria XVI	402	Man (Sturz) Claudia Petronela	10
Seria XVI	403	Coman Darius Antoniu	10
Seria XVI	404	Bocuț Teodora Larisa	9,50
Seria XVI	405	Bodog Ligia Amalia	10
Seria XVII	406	Buzgău Denisa Carina	10
Seria XVII	407	Checicheiș Denisa Iasmina	10
Seria XVII	408	Crăciun Ionuț Vlăduț	10
Seria XVII	409	Fodor Lorena Cezara	9,50
Seria XVII	410	Guiăș Ionuț Răzvan	10
Seria XVII	411	Iuhas Anisia Iulia	9,25
Seria XVII	412	Jurca Bianca Cristina	10
Seria XVII	413	Lazin Loredana Patricia	10
Seria XVII	414	Maier Marian Gheorghe	10
Seria XVII	415	Palinceac Florin Ioan	9,25
Seria XVII	416	Pavlov Nicoleta	10
Seria XVII	417	Pintea Andreea Nicoleta	10
Seria XVII	418	Tirla Andrea Teodora	10
Seria XVII	419	Trif Marcela Valentina	10
Seria XVII	420	Țica Bianca Eonicia	9,25
Seria XVII	421	Toma Alexandra Bianca	9,25
Seria XVII	422	Vanța Antoniu Iulian	9,25
Seria XVII	423	Vinter Silviu Victor	10
Seria XVII	424	Vura Franciska	10
Seria XVII	425	Barta Diana Cristina	10
Seria XVII	426	Magui Cătălin Constantin	10
Seria XVII	427	Merticari Nicolae	10
Seria XVII	428	Șorlei Cristian Marian	10
Seria XVII	429	Vamoș Alexandra	10
Seria XVIII	430	Bora Liviu Calin	9

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Seria XVIII	431	Varga Ioan Paul	9,50
Seria XVIII	432	Butaș Carla Georgiana	9,75
Seria XVIII	433	Damian Ioana Alexandra	9,50
Seria XVIII	434	Țicărat Camelia Daniela	9,75
Seria XVIII	435	Cuc (Scurt) Crina Georgiana	9,75
Seria XVIII	436	Pățcaș Geanina	9,50
Seria XVIII	437	Dem Dalina Georgiana	9,50
Seria XVIII	438	Pop Bogdan Marian	10
Seria XVIII	439	Pop Anabella Diana	9,75
Seria XVIII	440	Brădău Camelia Giulia Romina	9,75
Seria XVIII	441	Cîmpan Andreea	10
Seria XVIII	442	Maier Alexandra Roxana Maria	9,75
Seria XVIII	443	Man Vlad Călin	10
Seria XVIII	444	Balint Ingrid Izabell	9,50
Seria XVIII	445	Cotrău Andrei Florin	9,75
Seria XVIII	446	Jurj Sorin	9,50
Seria XVIII	447	Matei Petra Kata	9,50
Seria XVIII	448	Ulici Daniel Florin	9
Seria XVIII	449	Stan Alexandra	9
Seria XVIII	450	Vereș Roland Orlando	9,75
Seria XVIII	451	Seracu Bianca	7
Seria XVIII	452	Coita Raul George	9,75
Seria XVIII	453	Pisek Ana	7,75
Seria XVIII	454	Pușcaș Gianina Ioana	9,25



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**CENTRALIZATOR ABSOLVENȚI AI CURSULUI DE COMPETENȚE ANTREPRENORIALE CERTIFICATE**

**Anexa 4 –  
RECOMANDARE DE ÎNSCRIERE LA  
CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI AntreV  
- format tip**

**Domnule Manager de proiect,**

Subsemnatul(a),.....  
....., angajat în cadrul proiectului „ANTREPRENOR PENTRU VIITOR” (AntreV), Cod: 124167, în calitate de *Responsabil implementare la nivel de facultate și Formator Competențe antreprenoriale*, recomand înscrierea la Concursul de planuri de afaceri AntreV a planului de afaceri cu titlul

....., elaborat de studentul/studenta

....., Facultatea.....

....., domeniul de licență ....., domeniul

Studentul/Studenta și-a îndeplinit cu succes toate obligațiile în cadrul proiectului până în prezent, a frecventat în proporție de 100% toate activitățile proiectului AntreV care i-au fost dedicate, a participat la programul de formare antreprenorială în perioada ....., a susținut și promovat examenul de “Competențe antreprenoriale” la data de ....., cu nota ....., a urmat cursul de competențe transversale “**Abilități de viață/ Coaching pentru carieră**” și a participat activ la îmbunătățirea planului de afaceri, respectând recomandările primite în vederea îmbunătățirii planului de afaceri. Planul de afaceri elaborat și îmbunătățit în cadrul proiectului AntreV respectă structura eligibilă obligatorie a planurilor de afaceri recomandată prin proiect.

Nota finală acordată planului de afaceri este .....



*Antreprenor pentru viitor*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Întocmit,

*Responsabil implementare la nivel de facultate:* NUME Prenume

Data ..... Semnătura .....

*Formator Competențe antreprenoriale:* NUME Prenume

Data ..... Semnătura .....

Avizat,

*Expert program antreprenorial și dezvoltare ofertă educațională:* BOTEZAT Elena Aurelia

Data ..... Semnătura .....



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 5

**PLAN DE AFACERI**  
-format tip

## TITLUL PLANULUI DE AFACERI

**Date student – absolvent curs CA:**

<b>Nume/Prenume student certificat:</b>	
<b>Data finalizării PA pt. concurs:</b>	



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## CUPRINS

1. SINTEZA PLANULUI DE AFACERI
2. PREZENTAREA AFACERII
  - 2.1. FIRMA
  - 2.2. DOMENIUL DE ACTIVITATE
  - 2.3. VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE
3. PIAȚA
  - 3.1. CLIENȚII
  - 3.2. PRODUSE ȘI SERVICII
  - 3.3. PIAȚA
  - 3.4. CONCURENȚII
4. PERSONAL
  - 4.1. PROCESUL DE PRODUCȚIE/PRESTARE
  - 4.2. MANGEMENT
  - 4.3. PERSONAL
5. PREVIZIUNI FINANCIARE
  - 5.1. BILANȚUL INIȚIAL PREVIZIONAT
  - 5.2. BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI
  - 5.3. INDICATORI ECONOMIC-FINANCIARI
6. ANALIZA SWOT
7. RELEVANȚA PLANULUI DE AFACERI
  - 7.1 ÎN RAPORT CU DOMENIUL DE STUDIU
  - 7.2 ÎN RAPORT CU TEMELE ORIZONTALE FSE 2014-2020
8. ANEXE



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## 1. SINTEZA PLANULUI DE AFACERI

*Descrierea Planului de afaceri în forma cea mai concisă*

## 2. PREZENTAREA AFACERII

### 2.1. FIRMA

*Prezentați datele de identificare ale firmei: denumire, forma juridică, domeniu de activitate, cod CAEN, produsele/serviciile, locația*

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## 2.2. DOMENIUL DE ACTIVITATE

Prezentați domeniul de activitate, codul CAEN și elementele caracteristice ale domeniului de activitate

## 2.3. VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE

Prezentați viziunea și misiunea afacerii, precum și obiectivele pe care vi le propuneți. Demonstrați că ceea ce doriți să realizați este realist și realizabil prin planul dv. de afaceri.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

### 3. PIAȚA

#### 3.1. CLIENȚII

*Prezentați informații cu privire la potențialii clienți: număr, evoluție, structură. După caz, prezentați date cu privire la motivele de cumpărare, frecvența cu care cumpără, caracteristici căutate, putere financiară, surse de informare etc.*

#### 3.2. PRODUSE ȘI SERVICII

*Descrieți produsele/serviciile oferite (caracteristici, avantaje, beneficii) și furnizați informații cu privire la preț, distribuție, promovare. Inserați informații cu privire la calitate, nevoi acoperite, avantaje și dezavantaje față de produsele/serviciile concurenței.*

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

### 3.3. **PIAȚA**

*Oferiți informații cu privire la dimensiunile și trăsăturile pieței și insistați asupra dimensiunilor și trăsăturilor segmentului de piață vizat prin produsele/serviciile oferite.*

### 3.4. **CONCURENȚII**

*Menționați principalii concurenți și includeți informații relevante cu privire la produsele/serviciile oferite de aceștia, calitatea ofertei, prețuri, reputație, politică de marketing.*

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## 4. PERSONAL

### 4.1. PROCESUL DE PRODUCȚIE/PRESTARE

Prezentați informații cu privire la procesul de producție/prestare: etape, necesar de utilaje/echipamente, utilități, furnizori preconizați, materii prime și materiale, prețuri de achiziție, modalitatea de organizare a procesului de producție/prestare.

### 4.2. MANGEMENT

Prezentați informații cu privire la cunoștințele, abilitățile, pregătirea și experiența necesară conducerii afacerii propusă prin Planul de afaceri. Puteți introduce și necesarul de dezvoltare personală de care aveți nevoie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

### 4.3. PERSONAL

*Furnizați informații cu privire la personal: numărul de angajați necesari, necesarul de instruire al acestora, modalități de fidelizare, responsabilități, nivel de salarizare, cheltuieli cu personalul anticipate, ponderea cheltuielilor salariale în total cheltuieli.*

## 5. PREVIZIUNI FINANCIARE

### 5.1. BILANȚUL INIȚIAL PREVIZIONAT

*Detaliați necesarul de resurse pentru demararea afacerii precum și modul de acoperire al acestora. Aveți în vedere cheltuielile de dotare, autorizare, achiziționare de resurse materiale, umane, informaționale. Modul de acoperire poate fi din surse proprii, fonduri europene, credite, împrumuturi*



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

### **5.2. BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI**

*Prezentați veniturile și cheltuielile lunare, pe surse de venit și elemente de cheltuieli. Faceți previziuni cel puțin pentru 1 an.*

--

### **5.3. INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI**

*Prezentați valorile estimate pentru indicatori ca: cifra de afaceri, veniturile și cheltuielile totale, profit brut și net, dividende etc.*

--



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## 6. ANALIZA SWOT

	<b>Factori favorizanți</b>	<b>Factori blocați</b>
<b>Interni</b>	<u>Puncte tari</u> <u>1.</u>	<u>Puncte slabe</u>
<b>Externi</b>	<u>Oportunități</u>	<u>Amenințări</u>

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

## 7. RELEVANȚA PLANULUI DE AFACERI

### 7.1 ÎN RAPORT CU DOMENIUL DE STUDIU:

<b>Titlul planului de afaceri</b>	
<b>Domeniul de studiu</b>	
<b>Domeniul de activitate al planului de afaceri</b>	

Explicați relevanța planului de afaceri în raport cu domeniul de studiu:

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

## 7.2 ÎN RAPORT CU TEMELE ORIZONTALE FSE 2014-2020:

Tema orizontală FSE 2014-2020	Planul de afaceri este relevant în legătură cu această temă orizontală (DA/NU)
Inovare socială	
Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC	

Explicați relevanța planului de afaceri în raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 marcate cu DA:

## 8. ANEXE

Includeți aici anexe relevante pentru Planul dv. de afaceri: fotografii, schițe, broșuri, pliante de prezentare, chestionare aplicate pentru studiul pieței, CV-uri, informații financiare detaliate.

Prezentul Plan de afaceri cuprinde ... **pagini**, inclusiv cu cele ... **Anexe** atașate, care fac parte integrantă din cuprinsul *Planului de afaceri* astfel:...

**Întocmit:**

**Semnătura:**

**Data:**

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**Anexa 6-  
TABEL PARTENERIATE CU ANGAJATORII  
PE FACULTĂȚI**

**FACULTATEA DE ARTE**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1	Filarmonica de Stat Oradea	Nr.439 din 12.01.2018
2	Liceul de Arte Oradea	Nr.3033 din 26.02.2019

**Întocmit,**  
Responsabil implementare pe facultate,  
MIRCESCU Ariadna

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIO - UMANE**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1.	Liceul „Don Orione” Oradea	1031/10.09.2018, prelungit anual
2.	Centrul Medical „Crucea Albă”	3477/12.09.2018, prelungit anual
3.	Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă și Șomaj	1541/23.09.2020
4.	Inspectoratul Școlar Județean Bihor	1522/22.09.2020
5.	Centru Școlar de Educație Incluzivă ”Orizont”, Oradea	2026/23.10.2020
6.	Palatul Copiilor Oradea	2357/06.01.2021

**Întocmit,**  
Responsabil implementare pe facultate,  
FLORESCU Cristina



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
<b>1.</b>	SC TERMOFICARE ORADEA SA	Convenție de colaborare, Nr.268, 26.11.2018
<b>2.</b>	SC Amper Proiect SRL	Convenție de colaborare, Nr.337, 16.01.2020
<b>3.</b>	SC CELESTICA ROMANIA SRL	Acord de parteneriat, Nr.616, 11.03.2020
<b>4.</b>	SC CLIMAROL PREST SRL	Convenție de colaborare, Nr.338, 16.01.2020
<b>5.</b>	SC ELECTROEXCEL SRL ORADEA	Convenție de colaborare, Nr.1700, 09.07.2014
<b>6.</b>	SC NIDEC ORADEA SRL	Acord de parteneriat, Nr.937, 07.07.2020
<b>7.</b>	SC NM ELECTRO SRL	Convenție de colaborare, Nr.331, 14.01.2020
<b>8.</b>	EBM – PAPST Automotive & Drives Romania SRL	Convenție de colaborare, Nr.250, 20.11.2018
<b>9.</b>	SC TEREDAN PRODUCTION – PL ORADEA ERL	Acord de parteneriat, Nr.240, 22.11.2019
<b>10.</b>	PIELTEX ALT DESIGN	Acord de parteneriat, Nr.315, 08.01.2020
<b>11.</b>	SC LIMTEX SRL	Acord de parteneriat, Nr.407, 06.02.2020
<b>12.</b>	SC MOBIENTE SRL	Acord de parteneriat, Nr.201, 06.11.2019
<b>13.</b>	SC FAIST MEKATRONIC SRL	Acord de parteneriat, Nr.198, 30.10.2018
<b>14.</b>	SC CONFIDEX SRL	Acord de parteneriat, Nr.197, 30.10.2018

**Întocmit,**Responsabil implementare pe facultate,  
DZIȚAC Simona Mirela

Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**FACULTATEA DE TEOLOGIE ORTODOXĂ "EPISCOP DR. VASILE COMAN"**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la universitate sau Facultatea de Teologie Ortodoxă "Episcop Dr. Vasile Coman")</b>
1	Liceul Ortodox "Episcop Roman Ciorogariu", Oradea	Convenție de practică 367/22.12.2020
2	Inspectoratul Școlar al Județului Bihor Unitățile de învățământ preuniversitar din municipiul Oradea	Acord-cadru 12875/07.09.2020
3	Parohia Ortodoxă Catedrala Episcopală "Învierea Domnului" - Oradea	Convenție de practică 365/22.12.2020
4	FUNDAȚIA CONSISTORIA EFREM BENIAMIN - Oradea	Convenție de practică 73/21.04.2021
5	SC ARTĂ BISERICESCĂ	Convenție de practică 72/21.04.2021

**Întocmit,**

Responsabil implementare pe facultate,  
POPA Viorel Cristian

**FACULTATEA DE PROTECTIA MEDIULUI**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1.	SC MAX GARDEN	Convenție de colaborare
2.	SC GRĂDINARUL ORADEA	Convenție de colaborare
3.	SC KALUNA SRL	Convenție de colaborare
4.	SC DANVERT SRL	Convenție de colaborare
5.	SC AGROIND CAUACEU	Convenție de colaborare
6.	COOPERATIVA AGRICOLĂ ERDEI	Convenție de colaborare

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

<b>7.</b>	ALE BUS SRL BEIUȘ	Convenție de colaborare
<b>8.</b>	STILO EVORA MARGHITA	Convenție de colaborare
<b>9.</b>	GARDA FORESTIERĂ ORADEA	Convenție de colaborare
<b>10.</b>	FERMA MĂGĂRIȚELOR	Convenție de colaborare
<b>11.</b>	CENTRUL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ ORADEA	Convenție de colaborare
<b>12.</b>	SC TRUMF IMPEX SRL	Convenție de colaborare
<b>13.</b>	SC ANDROMI SRL	Convenție de colaborare
<b>14.</b>	SC TITAN MACHINERY	Convenție de colaborare
<b>15.</b>	SC PETRIMOB SRL	Convenție de colaborare

Întocmit,

Responsabil implementare pe facultate,  
LAZĂR Andra Nicoleta

#### FACULTATEA DE DREPT

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
<b>1.</b>	Agencia județeană pentru ocuparea forței de muncă Bihor	Protocol de colaborare
<b>2.</b>	Colegiul Consilierilor Juridici Bihor	Protocol de colaborare
<b>3.</b>	Instituția Prefectului Județului Bihor	Protocol de colaborare
<b>4.</b>	Jurisrom SRL	Protocol

Întocmit,

Responsabil implementare pe facultate,  
MIHEȘ Cristian Dumitru

#### FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1	SC PLEXUS SERVICES ROMANIA SRL	Protocol Colaborare din 14.09.2016
2	SC CONECTRONICS ROMANIA SRL	Protocol Colaborare din 06.07. 2015

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

3	SC EBM-PAPST AUTOMOTIVE& DRIVES ROMANIA SRL	Protocol Colaborare Nr. FIETI 10234/11.12.2020
4.	COMAU ROMANIA SRL ORADEA	Nr.7217/27.02.2018
5.	IPTE ROMANIA SRL ORADEA	Nr.10196/14/11/2020
6.	S.C. Tecor Industries	Nr. 5723 / 25.10.2016 Nr. înregistrare partener: 6014 / 26.10.2016
7.	S.C. Luminix SRL	5722 / 25.10.2016 Nr. înregistrare partener: 141.1 / 26.10.2016

**Întocmit,**  
Responsabil implementare pe facultate,  
**GORDAN Cornelia Emilia**

**FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1	SC Astor Muller SRL	751/18.07.2018
2	SC NIDEC SRL Oradea	2655/11.07.2018
3	Asociația Firmelor Bihorene	748.2/28.10.2015
4	Televiziunea DIGI 24	17163/29.10.2015
5	Jurnal Bihorean	16494/22.10.2015

**Întocmit,**  
Responsabil implementare pe facultate,  
**CHIRODEA Florentina**

**FACULTATEA INFORMATICĂ ȘI ȘTIINȚE**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Denumirea instituției/firmei</b>	<b>Departamentul/ Persoana de contact</b>
1.	<i>Agenția pentru Protecția Mediului Bihor</i>	Biologie/



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

	Bd. Dacia, 25A, Oradea, Bihor	prof.univ.dr. CUPSA Diana conf.univ.dr. TELCEAN Ilie
2.	<i>Centrul pentru Aarii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor</i> Pta 1 Decembrie, 4-6, Oradea, Bihor, 410068	
3.	<i>Consiliul Județean Bihor</i> Oradea • Parcul Traian nr. 5	
4.	<i>Muzeul Țării Crișurilor, Oradea</i> Calea Armatei Române 1/A, Oradea	
5	<i>Parcul Natural Porțile de Fier</i> Orsova, str. Banatului nr. 92	
6	<i>Parcul Natural Lunca Mureșului</i> Arad, Pădurea Ceala,	
7	<i>Parcul Național Cozia</i> Brezoi, str. Lotrului nr. 8A	
8	<i>Grădina Botanică "V. Fati", Jibou</i> Jibou, str. Parcului nr. 14	
9	<i>Asociația Pescarilor Sportivi Aqua Crisisus</i> Oradea, str. M. Eminescu nr. 15	
10	<i>Asociația "Green Forest"</i> Spinuș, nr. 293/A	
11	<i>SC Humanamed SRL, Oradea</i> Oradea, Aleea Rogerius nr. 1	
1.	<i>S.C. Compania de Apă Oradea S.A.</i> Str. Duiliu Zamfirescu nr.3, 410202 Oradea, jud. Bihor	
2.	<i>S.C. Plastor S.A.</i> Oradea, Clujului Street no. 175, postal cod: 410546, Romania	
3.	<i>S.C. Sinteza S.A.</i> Șos. Borșului nr. 35. 410605 ORADEA - ROMANIA.	Chimie/ Conf.univ.dr. STĂNĂȘEL Oana Conf.univ.dr. BOTA Sanda
4.	<i>S.C. Zahărul S.A. Oradea</i> Șoseaua Borșului, 410605 jud. Bihor.	
5.	<i>S.C. European Food S.A.</i> Str. Teatrului, nr.1-2 410020, Oradea	
6.	<i>S.C. Farmacia Concordia</i> STR. Bucuresti, nr. 2-4, c.p.	
7.	<i>S.C. Sanifarm S.A. Oradea,</i> Republicii	

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

8.	<i>S.C. Delia Farm Impex SRL</i> Adresa: Pta Unirii Nr. 5 Oradea		
9.	<i>Direcția Sanitar Veterinară și Pentru Siguranța Alimentelor Bihor</i> Oradea Str. Ion Bogdan nr. 37, Cod poștal 410125, Jud. Bihor		
10.	<i>Administrația Națională Apele Române, Direcția Apele Crișuri</i> Sediul Central este situat in: Oradea str. Ion Bogdan, nr. 35 Cod postal: 410125		
11.	<i>Spital Orășnesc Aleșd</i> STR.1 DECEMBRIE NR 3, ALESD,JUD BIHOR 415100		
1.	<i>Centrul de Radiologie și Imagistică Medicală Pelican, Spitalul Pelican Oradea</i> Str Coposu, nr 2, Oradea, Bihor		Fizică/ Conf.univ.dr. TODERAS Monica Lector univ.dr. CAPITANU Carmen
2.	<i>Centru de Investigații medicale PET Diagnostika Oradea</i> RO-410035 Oradea, B-dul. Gen. Magheru nr. 1, jud. Bihor		
3.	<i>Direcția de Sănătate Publică Bihor</i> Cal. Republicii, 33, Oradea, Bihor, 410025		
4.	<i>Spitalul Clinic Municipal DR. Gavril Curteanu, Oradea</i> Str.Corneliu Coposu, Oradea		
5.	<i>Spitalul Clinic Județean de Urgență, Oradea</i> Str. Republicii 37, Oradea 410167		
6.	<i>Trencadis S.R.L.Baia Mare,</i> Oradea Str. George Enescu, Nr. 6,		
7.	<i>Expert Software Group S.R.L.</i> Address: Bd. Felix, 205, Com. Sânmartin, Bihor		Informatică/ Prof.univ.dr.POPESCU Constantin Lector univ.dr. LASLO Eugen Lector univ.dr. DRAGAN Simona
8.	<i>S.C. Inform Media Tech S.R.L.</i> Oradea, Pta. 1 Decembrie 4-6		
9.	<i>S.C. Panoramic Solutions S.R.L.</i> Diosig,		
10.	<i>S.C. Loading Media SRL</i> Oradea, Str. Republicii 7,		
11.	<i>S.C. Stilo Monitoring,</i> Suplacu de Barcău		

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

12.	<i>S.C. Cylex Tehnologia Informației International S.N.C. Oradea</i> Palota, 119 / A, jud. Bihor Zip: 417516	
13.	<i>S.C. Web Boost Expert S.R.L.</i> Str. Onestilor nr.3 Oradea	
14.	<i>Okko Soft S.R.L</i> Persoana de contact: Andras Sorin Adresa: Str Somesului, Nr. 6, Bl. Pb34, Cod 410560 Oradea	
15.	<i>Inspectoratul Școlar Județean Bihor,</i> Oradea, Str.M.Eminescu nr.11,	Toate domeniile

**Întocmit,**

Responsabil implementare pe facultate  
MUREȘAN Sorin

## FACULTATEA DE GEOGRAFIE, TURISM SI SPORT

Nr.crt	Organizația gazdă de practică	Date de contact ale organizației
1	Clubul Sportiv Municipal Oradea Contract de colaborare	Oradea, str. Primăriei nr.3, tel. 0259455811, reprezentat prin Sere Serban - președinte
2	Asociația Județeană de Fotbal Bihor	Oradea, str. P-ta 1 Decembrie nr. 4-6, reprezentata prof. Bitea Radu - președinte
3	Școala cu clasele I- VIII Oltea Doamna Contract de colaborare	Oradea, str. Parcul Traian, nr.16, tel. 0359412094 reprezentata Musca Florina - director
4	Școala Gimnazială Dimitrie Cantemir Oradea Contract de colaborare	Oradea, str. Sextil Puscariu, nr.2/A, tel 0259225129, reprezentata prof.dr. Popa Viorica- director
5	L.P.S. „Bihorul” Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. Matei Basarab, nr.4, tel.0359414150, reprezentat prin prof. Matei Dan Constantin - director
6	Clubul Sportiv Universitar Oradea Protocol de colaborare	Oradea, str. Universității, nr.1, tel. 0259237415, reprezentat prin lector

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

		univ.dr. Buhas Sorin Dacian - director
7	Palatul Copiilor Oradea Protocol de colaborare	Oradea, str. Muzeului, nr.2, tel. 0259411548, reprezentat prin prof. Peter Dan Nicolae - director
8	Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Cristal” Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. Menumorut, nr.41, telefon 0259 417495 reprezentat prin Vesa Maria Ramona - director
9	Centrul Școlar de Educație Incluzivă nr. 1 Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. Roman, Ciorogariu, nr.48, reprezentat prin prof. Pantazi Teodora - director
10	SC DELIANCA SRL Contract de colaborare	Haieu, Baile 1 Mai, nr. 65 B, Bihor, reprezentata Vatean Dan Cezar-director
11	RODIBRIA Gimnastica VOJTA SRL Contract de colaborare	Oradea, str. Dunării, nr.18, reprezentata Rodica Chirilă - director
12	Spitalul Clinic de Recuperare Medicală „Băile Felix” Contract de colaborare	Băile Felix, tel. 0259318108 reprezentat prin șef de lucrări dr. Suci Nicoleta Ramona – manager și director medical șef lucrari dr. Cioara Felicia
13	CARITAS CATOLICA (Centrul de îngrijire specială Sfânta Elisabeta) Contract de colaborare	Oradea, str. Spartacus, nr. 31 A, reprezentata prin Jozsef Rajna - director
14	ASOCIAȚIA CARITAS CATOLICA EPARHIAL (Casa Frențiu) Contract de colaborare	Oradea, str. Spartacus, nr. 35 B Reprezanta preot Todorean Olimpiu - președinte
15	Spitalul Clinic de Recuperare Medicină Fizică și Balneologie Eforie Nord Protocol de colaborare	Eforie Nord, Aleea specială, nr. 1, jud. Constanța, tel. 0241 741082, reprezentat dr. Covaleov Antoli Eugen - manager
16	Asociația Filantropia Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. Roman Ciorogariu, nr. 3, reprezentata Lazar Laurentiu - președinte
17	Liceul Tehnologic Special Nr. 1 Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. George Barițiu, nr. 9, reprezentata Ileana Varga - director
18	Muzeul Țării Oașului	Negrești Oaș, str. Victoriei, nr. 140, jud. Satu Mare, reprezentant Lazăr Natalia Director
19	Administrația Bazinală de Apă Crișuri (ABAC) Oradea Acord de parteneriat	Oradea str. Ion Bogdan, nr. 35, telefon 0259444237, email, <a href="mailto:dispecerat@dac.rowater.ro">dispecerat@dac.rowater.ro</a>

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

		reprezentată prin Guler Sorin Paul - director
20	S.C. Celestica SRL Oradea Acord de colaborare	Oradea, reprezentată prin Codruța Bala - director Resurse Umane
21	S.C. Faist Mekatronic SRL Oradea Acord de colaborare	Oradea, str. Parc Industrial Eurobusiness nr. 321, tel.0359803600, reprezentată prin Remus Cotuț - director general
22	Centrul de Ecologie Montană Moieciu de Sus	Moieciu de Sus, nr.125, Brașov, reprezentat Michael Orieanu - președinte
23	Colegiul Tehnic Traian Vuia Oradea	Oradea, str. Constantin Brâncoveanu, nr. 12/A, tel. 0259 436039 reprezentat Omer Ismet- director
24	Agenția de Management al Destinației Bihor	Oradea, Calea Aradului, nr. 2 reprezentat Dumbravă Răzvan – director executiv
25	Primăria Toboliu Protocol colaborare	Toboliu, str. Principală, nr.149, tel 0259 354698
26	Primăria Municipiului Beiuș, Centrul Național de Informare pentru Turism Protocol colaborare	Beiuș, str. C Bihorului, nr. 28
27	Primăria Ciumeghiu Protocol colaborare	Ciumeghiu, str. Principală, nr. 7, tel. 0259392075
28	Primăria Municipiului Marghita Protocol colaborare	Marghita, str. Calea Republicii, tel. 0259 362001
29	Mic Mobilier Trans- Pensiunea Voradia Protocol colaborare	Oradea, str. C Santandreiului, nr. 33, tel 0726 112053, Vlad Daniel
30	SC TURISM LOTUS FELIX SA Băile Felix Protocol colaborare	Băile Felix, str. Victoria, nr. 20, tel. 0259 318338, Serac Florian

**Întocmit,**  
Responsabil implementare pe facultate,  
Grama Vasile

**FACULTATEA de LITERE**

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1.	APTOR, Primaria Oradea	1167/17.12.2020 (continuu)
2.	Biblioteca judeteana Bihor, Gheorghe Sincai	357/06.02.2018 (continuu)
3.	Biblioteca UO	936/25.09.2020 (continuu)
4.	Inspectoratul Sc. BH	12875/07.09.2020 (anual)
5.	PFA Ciungan Manuela pRodica – traducător	1557/11.01.2019 (continuu)
6.	DOFTRAD SRL	1558/11.01.2019 (continuu)
7.	Laura Flora.pfa Birou Traduceri	
8.	Accesa IT Consulting srl (Filiala Oradea)	

**Întocmit,**

BUCIUMAN Veronica

**FACULTATEA DE MEDICINA SI FARMACIE**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
1	Spitalul Clinic CF Oradea	13604/ 17.09.2020
2	SC Dentamark SRL Oradea	8630 / 22.09.2020
3	Spitalul Clinic Judetean de Urgenta Cluj-Napoca	14503/ 01.10.2020
4	Directia de Asistenta Sociala Oradea (DAS)/ Primaria Municipiului Oradea	8522/FMF/18.09.2020
5	Spitalul Clinic Judetaen de Urgenta Oradea	17825 / 03.12.2020

**Întocmit,**

Responsabil implementare pe facultate,  
PALLAG ANNAMARIA



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**FACULTATEA DE INGINERIE MANAGERIALĂ ȘI TEHNOLOGICĂ**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Organizația gazdă de practică</b>	<b>Protocol de colaborare (nr. înreg. la Universitatea din Oradea)</b>
<b>1.</b>	Pop Alin- turism virtual	DA
<b>2.</b>	Helion Security	DA
<b>3.</b>	Eurosytem Consulting	DA
<b>4.</b>	Transilvania Advisor	DA
<b>5.</b>	ISROM Impex S.R.L.	DA
<b>6.</b>	GMAB Consulting	DA

**Întocmit,**Responsabil implementare pe facultate,  
POP Mircea**Avizat,**Director de implementare,  
DODESCU Anca

Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 7 –

**DECIZIE NUMIRE COMISII DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI ÎN CADRUL CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI AntreV**  
– format tip

**DECIZIE nr. .... / .....**  
**de numire a comisiilor de evaluare a planurilor de afaceri în cadrul proiectului AntreV**

În conformitate cu prevederile:

- Cererii de finanțare a proiectului;
- Contractului de finanțare (și anexele la acesta) aferent proiectului;
- Metodologiei de evaluare și premiere a planurilor de afaceri din cadrul proiectului.

Managerul de proiect emite următoarea DECIZIE:

Art.1. Se numește *Comisia centrală de evaluare a planurilor de afaceri*, în următoarea componență:

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie.

Art.2. Se numește *Comisia administrativă de evaluare a planurilor de afaceri*, în următoarea componență:

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie.

Art.3. Se numește *Comisia de evaluare a planurilor de afaceri - categoria „cele mai bune planuri de afaceri AntreV”* în următoarea componență:

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie;



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

4. Nume, prenume - membru comisie;
5. Nume, prenume - membru comisie.

*Comisia de Contestații - categoria „cele mai bune planuri de afaceri AntreV”:*

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie.

*Art.4. Se numește Comisia de evaluare a planurilor de afaceri - categoria obiective orizontale FSE 2014-2020: Inovare socială, în următoarea componență:*

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie;
4. Nume, prenume - membru comisie;
5. Nume, prenume - membru comisie.

*Comisia de Contestații - categoria „obiective orizontale FSE 2014-2020: Inovare socială”:*

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie.

*Art.5. Se numește Comisia de evaluare a planurilor de afaceri - categoria obiective orizontale FSE 2014-2020: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor, în următoarea componență:*

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie;
4. Nume, prenume - membru comisie;
5. Nume, prenume - membru comisie.

*Comisia de Contestații - categoria „obiective orizontale FSE 2014-2020: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor”:*

1. Nume, prenume - președinte comisie;
2. Nume, prenume - membru comisie;
3. Nume, prenume - membru comisie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Art.6. Prezenta decizie se va comunica persoanelor nominalizate la art. 1- 5.

Art.7. Membrii comisiei răspund de ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei decizii.

Manager de proiect,  
Conf. univ. dr. Vasile Aurel CĂUȘ

Semnătura

Data, .....



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 8 –  
**FORMULAR DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ-  
format tip**

<b>NUME Prenume</b> student			
Seria/ Facultatea/Domeniu de studiu			
Formator (serie)		Responsabil la nivel de facultate	
<b>Titlul planului de afaceri</b>			
<b>Domeniu de activitate</b> <b>Cod CAEN</b>			

<b>DENUMIREA COMPONENTEI PLANULUI DE AFACERI</b>	<b>Nr. maxim de puncte</b>	<b>Nr. de puncte obținute</b>
<b>I. Sinteza planului de afaceri</b> (coerența, relevanța și relevanța ideii de afacere, indicii despre piață și management, avantaje competitive, credibilitatea previziunilor financiare).	<b>10</b>	
<b>II. Afacerea</b> (prezentarea generală a firmei, domeniul de activitate, viziune și strategie). • Se acordă 3 puncte pentru cod CAEN în corelare cu domeniul de studii	<b>10</b>	
<b>III. Piața</b> (potențialii clienți: număr, evoluție, structură; produsele/serviciile oferite (caracteristici, avantaje, beneficii); informații cu privire la preț, distribuție, promovare; informații cu privire la calitate, nevoi acoperite, avantaje și dezavantaje față de produsele/serviciile concurenței; informații cu privire la dimensiunile și trăsăturile pieței; prezentarea dimensiunilor și trăsăturilor segmentului de piață vizat prin produsele/serviciile oferite)	<b>15</b>	



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							

<ul style="list-style-type: none"> <li>Se acordă 3 puncte pentru informații relevante cu privire la produsele/serviciile oferite de concurenți, calitatea ofertei, prețuri, reputație, politică de marketing</li> </ul>		
<b>IV. Personal</b> (corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la procesul de producție/prestare: etape, necesar de utilaje/echipamente, utilități, furnizori preconizați, materii prime și materiale, prețuri de achiziție, modalitatea de organizare a procesului de producție/prestare; informații cu privire la cunoștințele, abilitățile, pregătirea și experiența necesară conducerii afacerii propusă prin Planul de afaceri; informații cu privire la personal: numărul de angajați necesari, necesarul de instruire al acestora, modalități de fidelizare, responsabilități, nivel de salarizare, cheltuieli cu personalul anticipate, ponderea cheltuielilor salariale în total cheltuieli)	15	
<b>V. Previziuni financiare</b> (corectitudinea și credibilitatea previzionării cash-flow, cheltuielilor, veniturilor, profitului)	20	
5.1 Informații privind necesarul de resurse pentru demararea afacerii precum și modul de acoperire al acestora. Aveți în vedere cheltuielile de dotare, autorizare, achiziționare de resurse materiale, umane, informaționale. Modul de acoperire poate fi din surse proprii, fonduri europene, credite, împrumuturi	5	
5.2 Veniturile și cheltuielile lunare, pe surse de venit și elemente de cheltuieli pe cel puțin 1 an	5	
5.3 Valorile estimate pentru indicatori ca: cifra de afaceri, veniturile și cheltuielile totale, profit brut și net, dividende etc.	10	
<b>VI. Analiza SWOT</b> (corectitudinea identificării punctelor tari și a celor slabe, și acuratețea informațiilor cu privire la amenințări și oportunități)	10	
<b>VII. Relevanța planului de afaceri</b>	20	
7.1 În raport cu domeniul de studiu	10	
7.2 În raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>pentru promovarea Inovării sociale</li> </ul>	5	
7.3 În raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>pentru Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor</li> </ul>	5	
<b>TOTAL</b>	100	

Întocmit:  
Semnătura:  
Data:

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 9 –  
FORMULAR DE EVALUARE DIN PERSPECTIVA TEMEI ORIZONTALE –  
**INOVARE SOCIALĂ**  
- format tip

<b>NUME Prenume</b> student			
Seria/ Facultatea/Domeniu de studiu			
Formator (serie)		Responsabil la nivel de facultate	
<b>Titlul planului de afaceri</b>			
<b>Domeniu de activitate</b> <b>Cod CAEN</b>			

<b>DESCRIPTORUL DE PERFORMANȚĂ</b>	<b>Nr. maxim de puncte</b>	<b>Nr. de puncte obținute</b>
<p>I. Produce inovare socială și are impact social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>crearea și consolidarea de parteneriate relevante pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile marginalizate/ persoanele aflate în risc de sărăcie/ persoane aparținând grupurilor vulnerabile, dar și pentru identificarea unor soluții practice, viabile, inovative de a răspunde problemelor identificate, bazate inclusiv pe valorificarea de bune practici;</li> <li>metode inovative de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/etnice;</li> </ul>	<b>20</b>	

Proiect AntreV	METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri	COD: P - EMI.07	Revizia							
			1	2	3	4	5	6	7	8
			Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021							
II. Produce resurse umane specializate/Investiția în capacitatea de învățare <ul style="list-style-type: none"> <li>• metode inovative de combatere a discriminării;</li> <li>• valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;</li> <li>• activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, non-discriminarea etc.</li> <li>• oportunități de angajare sau training pentru categorii defavorizate;</li> <li>• inovație și crearea de noi bunuri și servicii pentru nevoi speciale care nu sunt adresate de societate;</li> <li>• creează capital social pentru a veni în întâmpinarea dezvoltării sociale și economice durabile.</li> </ul>		40								
III. Cooperare, socializare și relaționare – knowledge exchange activities, networking <ul style="list-style-type: none"> <li>• promovează echitatea socială prin adresarea necesităților persoanelor dezavantajate;</li> <li>• măsuri luate pentru bunăstarea fizică și psihică la locul de muncă, dar și pentru siguranța la locul de muncă;</li> <li>• programe pentru susținerea angajaților cu familii / copii, părinți singuri;</li> <li>• programe pentru reintegrarea la locul de muncă a femeilor după perioada de maternitate și creștere a copilului;</li> <li>• servicii de suport clienți;</li> <li>• protejarea datelor cu caracter privat ale clienților;</li> <li>• încurajarea antreprenorialului social.</li> </ul>		40								
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>								

Întocmit:

Semnătura:

Data:

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 10 –

**FORMULAR DE EVALUARE DIN PERSPECTIVA TEMEI ORIZONTALE – ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESIBILITĂȚII, A UTILIZĂRII ȘI A CALITĂȚII TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR (TIC)**

- format tip

<b>NUME Prenume student</b>			
<b>Seria/ Facultatea/Domeniu de studiu</b>			
<b>Formator (serie)</b>		<b>Responsabil la nivel de facultate</b>	
<b>Titlul planului de afaceri</b>			
<b>Domeniu de activitate Cod CAEN</b>			

<b>DESCRIPTORUL DE PERFORMANȚĂ</b>	<b>Nr. maxim de puncte</b>	<b>Nr. de puncte obținute</b>
<b>I. Investiții în achiziționare tehnologii</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• achiziția de echipamente;</li> <li>• achiziția de aplicații;</li> <li>• achiziția de software TIC.</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>II. Utilizare TIC în implementarea afacerii</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizarea dispozitivelor portabile (SmartPhone, tableta, PC) în derularea activității;</li> <li>• număr de utilizatori ai TIC în desfășurarea activității;</li> <li>• utilizarea unor platforme online de comunicare;</li> <li>• utilizarea unei rețele de intranet;</li> <li>• utilizarea sistemelor de securitate și protecție a datelor (copierea informațiilor pe dispozitive externe, antivirus, firewall etc.).</li> </ul>	<b>25</b>	

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

III. Promovarea utilizării soluțiilor TIC <ul style="list-style-type: none"> <li>• existența unei pagini web a companiei și promovarea activității prin acest mijloc (e-marketing, publicitate online);</li> <li>• utilizarea unui sistem informatic de management al companiei (managementul clientelei, managementul contabil, managementul furnizorilor etc.);</li> <li>• utilizarea unui serviciu de online banking (plata facturi, efectuare transferuri bancare, etc.);</li> <li>• utilizarea platformelor de e-guvernare și e-administrație (plăți taxe, depuneri documente).</li> </ul>	<b>25</b>	
IV. Dezvoltare de aplicații și tehnologii TIC <ul style="list-style-type: none"> <li>• flexibilizarea muncii prin teleworking;</li> <li>• flexibilizarea muncii prin munca de acasă;</li> <li>• flexibilizarea muncii prin sistem hibrid.</li> </ul>	<b>25</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

**Întocmit:**

**Semnătura:**

**Data:**



<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 11–  
**CENTRALIZATOR PRIVIND EVALUAREA, SELECȚIA ȘI PREMIEREA PLANURILOR DE AFACERI ÎN CADRUL CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI AntreV-format tip**

**CENTRALIZATOR PRIVIND  
EVALUAREA ȘI PREMIEREA PLANURILOR DE AFACERI  
ÎN CADRUL CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI AntreV**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Numele și prenumele</b>	<b>Titlul planului de afaceri</b>	<b>Evaluarea eligibilității administrative (Admis/ Respins)</b>	<b>Evaluarea tehnico-financiară (Punctaj obținut)</b>	<b>Evaluarea din perspectiva temei orizontale: Inovare socială (Punctaj obținut)</b>	<b>Evaluarea din perspectiva temei orizontale: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) (Punctaj obținut)</b>	<b>Premiu</b>
<b>1.</b>							
<b>2.</b>							
<b>3.</b>							
<b>Etc.</b>							

**COMISIA DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI - CATEGORIA „CELE MAI BUNE PLANURI DE AFACERI ANTREV” (PANEL DE TIP A):**

**EVALUATORI**

1. ....
2. ....
3. ....

**SEMNĂTURI**

- .....  
.....  
.....



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

**COMISIA DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI - CATEGORIA OBIECTIVE ORIZONTALE FSE 2014-2020:**

*Inovare socială*

**EVALUATORI**

1. ....  
2. ....

**SEMNĂTURI**

.....  
.....

*Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor*

**EVALUATORI**

1. ....  
2. ....

**SEMNĂTURI**

.....  
.....

**COMISIA ADMINISTRATIVĂ DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI**

**EVALUATORI**

1. ....  
2. ....  
3. ....

**SEMNĂTURI**

.....  
.....  
.....

**COMISIA CENTRALĂ DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI**

**EVALUATORI**

1. ....  
2. ....  
3. ....

**SEMNĂTURI**

.....  
.....  
.....

Data, .....



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 12 –  
**CERTIFICAT DE PARTICIPARE**  
**ÎN CADRUL CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI AntreV**  
– format tip;

**CERTIFICAT DE PARTICIPARE**

Se acordă Domnului/Doamnei

.....

autor al planului de afaceri cu titlul

.....

**CERTIFICAT DE PARTICIPARE**  
**în cadrul**  
**Concursului de planuri de afaceri AntreV**

desfășurat în perioada .....  
**în cadrul proiectului**  
**„ANTREPRENOR PENTRU VIITOR”, cod proiect: 124167**

**Manager de proiect,**  
**Conf. univ. dr. Vasile Aurel CĂUȘ**

**Semnătura**

.....

**Data,**



*Antreprenor pentru viitor*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Proiect AntreV</b>	<b>METODOLOGIA de evaluare și premiere a Planurilor de afaceri</b>	<b>COD: P - EMI.07</b>	<b>Revizia</b>							
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
			<b>Aprobat în ședința EMI din data: 03.03.2021</b>							

Anexa 13–  
**DIPLOMĂ PENTRU PLANUL DE AFACERI**  
– format tip

## DIPLOMA

Se acordă Domnului/Doamnei

.....

autor al planului de afaceri cu titlul

.....

Premiul ...  
la categoria ...

în cadrul  
Concursului de planuri de afaceri AntreV

desfășurat în perioada .....

în cadrul proiectului  
„ANTREPRENOR PENTRU VIITOR”, cod proiect: 124167

Manager de proiect,  
Conf. univ. dr. Vasile Aurel CĂUȘ

Semnătura,  
.....

Data,  
.....



Antreprenor pentru viitor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.